



2024

**ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ
В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**



БРЕНД КРАСОТЫ С МИССИЕЙ

НАШ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД
К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ



ПРОВЕРЬТЕ EcoBeautyScore
НАШИХ СРЕДСТВ³



1. На конец 2024 года, за исключением объектов охраны и безопасности.
2. Не содержит ингредиентов животного происхождения и их производных компонентов.
3. Доступность рейтинга EcoBeautyScore зависит от страны.

СОДЕРЖАНИЕ

БРЕНД КРАСОТЫ С МИССИЕЙ

Наша миссия	4
Наши обязательства и текущий статус их выполнения	6
Основные этапы	8
Наши самые экологичные инновации*	10
Наш углеродный след	12

2 БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ В УПАКОВКЕ

Ключевые факты	27
Наша политика в отношении упаковки	28
Сокращение использования пластика и его замена	29
На пути к использованию 100% переработанного пластика	30
Больше перерабатываемых упаковок	31
Новый стандарт: мицеллярная вода Garnier	33
Наша стратегия в отношении саше	34
Устойчивый мерчандайзинг	35

5 ВМЕСТЕ НАВСТРЕЧУ БУДУЩЕМУ

Ключевые факты	49
Фонд Большого Барьерного рифа	50
Преданные идее сотрудники	51
Устойчивое потребление	52

1 ИНГРЕДИЕНТЫ И ФОРМУЛЫ НА ОСНОВЕ HIGH-TECH NATURE™

Ключевые факты	15
Синтез высоких технологий и природы	16
Активные ингредиенты, полученные с помощью биотехнологий	17
Регламент безопасности и качества	18
Инновации* для сокращения потребления воды	20
99 % веганских ингредиентов ²	21
Одобрено Cruelty Free International	22

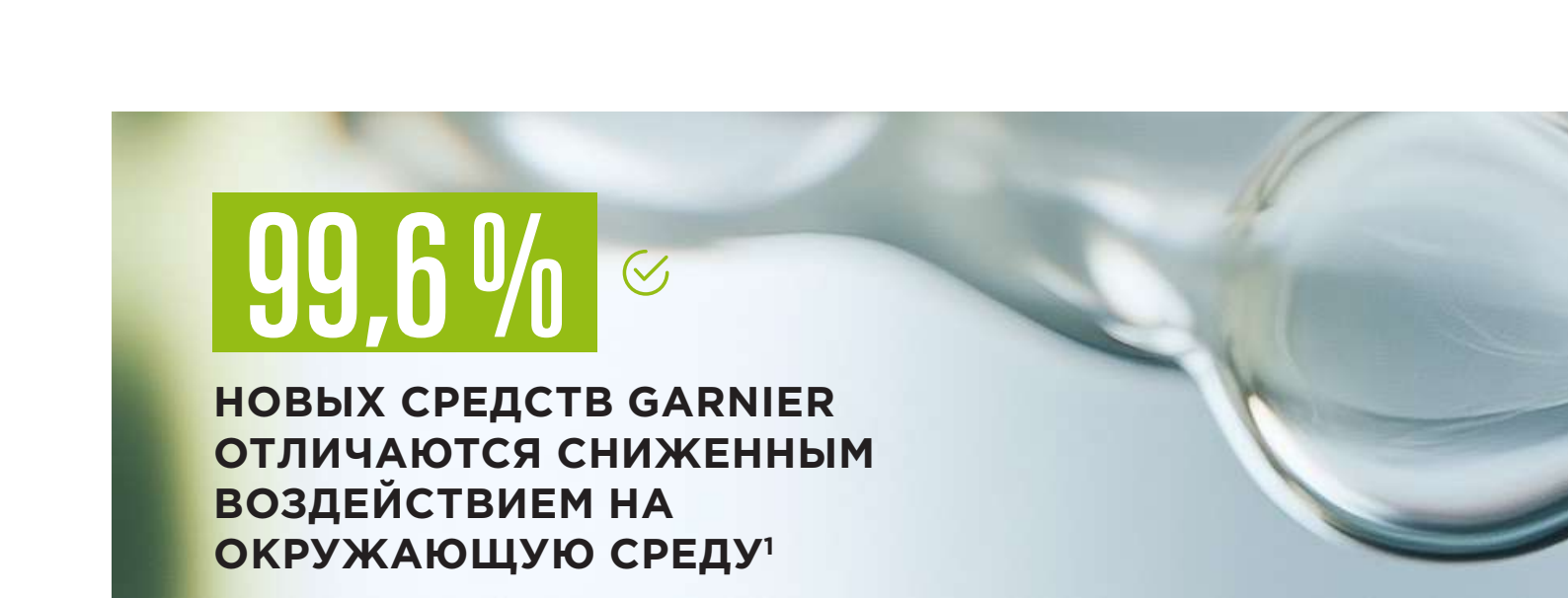
3 БОЛЬШЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ

Ключевые факты	37
Наши заводы	38
Лучшие достижения наших заводов	39

4 РАСШИРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОСТИ

Ключевые факты	41
Инклюзивные закупки ключевых ингредиентов	42
Программа бережного отношения к пчелам	44
Сотрудничество с Plastics for Change	45
Социальные вопросы сборки пластика	46

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЭТУ ОТМЕТКУ  ЕЮ ОТМЕЧЕНЫ ПОКАЗАТЕЛИ, ПРОВЕРЕННЫЕ ВНЕШНИМ АУДИТОРОМ



99,6%



**НОВЫХ СРЕДСТВ GARNIER
ОТЛИЧАЮТСЯ СНИЖЕННЫМ
ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА
ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ¹**

НАША МИССИЯ СОЗДАВАТЬ БОЛЕЕ «ЭКОЛОГИЧНУЮ» КРАСОТУ ДЛЯ ВСЕХ

Последние научные отчеты рисуют тревожную картину состояния планеты, объявляя «красный уровень» угрозы для экосистем. В Garnier мы осознаем всю серьезность ситуации и верим, что ответственность за принятие мер по ее исправлению лежит на каждом из нас. Сегодня необходим всесторонний подход, и в последние годы мы последовательно реализуем нашу стратегию: сокращаем воздействие на окружающую среду, продолжая создавать **ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ КРАСОТЫ** — для всех.

В этом году, чтобы проложить путь к более устойчивому будущему, мы реализуем следующие ключевые инициативы:

ПРОГРЕСС В ДЕКАРБОНИЗАЦИИ:

Сокращение выбросов парниковых газов на 10 % по сравнению с 2019 годом — важный результат, которым мы гордимся. Мы уменьшаем свой углеродный след на всех этапах цепочки создания стоимости: от закупок сырья до производства и далее.

УСПЕХИ В ИННОВАЦИЯХ В ОБЛАСТИ

ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКИ: Garnier — один из первых брендов, внедривших перерабатываемые дозаторы: уже в 2025 году это сделает возможной переработку 1,8 миллиона флаконов². Еще один важный рубеж: 53 % нашей упаковки уже производится из переработанного пластика.

ИННОВАЦИОННЫЕ* ФОРМУЛЫ HIGH-TECH NATURE™:

Мы разрабатываем высокоэффективные формулы, в которых сочетаются сила природы и высокие технологии. Используя возможности биотехнологий и «зеленой химии», мы создаем средства на основе ингредиентов биологического происхождения, таких как витамин С, гиалуроновая и молочная кислоты. Одновременно с этим мы минимизируем воздействие на окружающую среду.

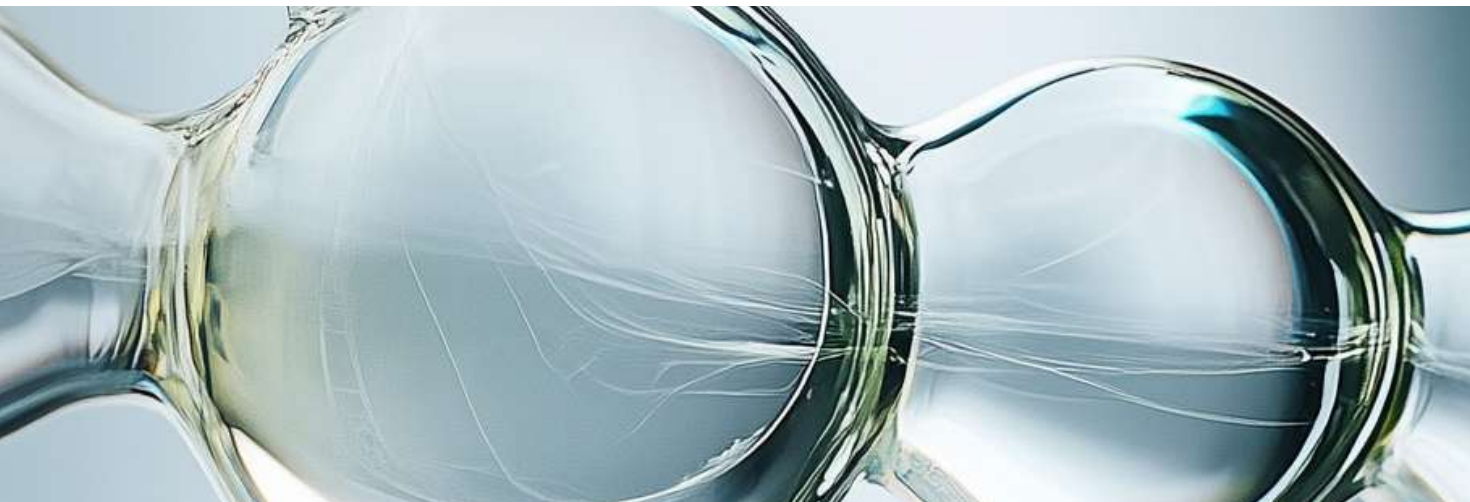
ВЕГАНСКИЕ И ОДОБРЕННЫЕ CRUELTY FREE

INTERNATIONAL ФОРМУЛЫ: Наши формулы отражают нашу приверженность заботе о животных. Более 99 % наших ингредиентов являются веганскими³. С 2021 года все наши средства одобрены организацией Cruelty Free International, что подтверждает наше постоянное партнерство и приверженность идее мира без жестокости. Мы гордимся тем, что с 2021 года перечислили более 600 000 долларов на поддержку их миссии — положить конец испытаниям на животных по всему миру.

ДОСТИЖЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 100%

ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ: Наше стремление сократить выбросы парниковых газов стимулирует перевод наших производственных площадок на 100 % использования возобновляемой энергии. Мы с гордостью сообщаем, что все заводы группы, производящие средства Garnier, достигли 100 % использования возобновляемой энергии⁴.





ПАРТНЕРСТВО С ПОСТАВЩИКАМИ, СООБЩЕСТВАМИ

И НКО: Многообразие и инклюзивность — ключевые ценности, которые лежат в основе нашего сотрудничества с ключевыми заинтересованными сторонами. Мы сотрудничаем с такими организациями, как Plastics for Change, чтобы сократить количество отходов, следим за тем, чтобы наши поставщики ингредиентов уделяли первостепенное внимание устойчивым методам сбора сырья, а также поддерживаем усилия Фонда Большого Барьерного рифа по сохранению природы.

Мы рады представить отчет о результатах Garnier за 2024 год. Этот документ отражает нашу глубокую приверженность устойчивому развитию индустрии красоты и убеждение в необходимости полной прозрачности. Наша цель — не просто соответствовать стандартам, но и постоянно стремиться к большему.

Я хочу выразить благодарность нашим невероятным командам. Именно ваша страсть и самоотдача воплощают наше инклюзивное видение в реальность. Каждый шаг вперед — доказательство вашей смелости и приверженности делу. Я невероятно горжусь нашими совместными достижениями.

Путь вперед будет непростым, а наши цели — весьма амбициозны, но именно решимость и совместные усилия помогут нам построить более устойчивое будущее.



МАРК БАЛАН

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРЕЗИДЕНТ
БРЕНДА GARNIER

¹ Улучшение по сравнению с предыдущей версией средства или со средним значением в данной категории, если речь идет о новом средстве. На основе 14 факторов, в том числе водного и углеродного следа за весь жизненный цикл средства.

² Если утилизировано в соответствующие контейнеры для сбора вторсырья. На основе объемов 2023 года.

³ Не содержит ингредиентов животного происхождения и их производных компонентов.

⁴ По состоянию на конец 2024 года. За исключением объектов охраны и безопасности.

GARNIER: БРЕНД КРАСОТЫ С МИССИЕЙ

ФОРМУЛЫ И ИНГРЕДИЕНТЫ

В 2024 ГОДУ

68 %



наших ингредиентов имеют биологическое происхождение или получены из распространенных минералов

99,9 %



наших ингредиентов являются **ВЕГАНСКИМИ**
Средства не содержат ингредиентов животного происхождения и их производных компонентов

НАШИ ИНГРЕДИЕНТЫ

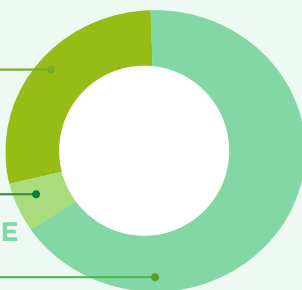
32 % ДРУГОЕ

(НЕФТЕХИМИЯ И НЕРАСПРОСТРАНЕННЫЕ МИНЕРАЛЫ)

5 % РАСПРОСТРАНЕННЫЕ МИНЕРАЛЫ

63 % ИМЕЮТ БИОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ

(НА ОСНОВЕ РАСТЕНИЙ ИЛИ ПРОДУКТОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЧЕЛ)



УПАКОВКА

В 2024 ГОДУ

53 %



нашего годового потребления пластика приходится на переработанный пластик

92 %



ПЭТ производится из переработанных материалов

НАШИ УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ¹

4 % СТЕКЛО



В ТОМ ЧИСЛЕ 25 % ПЕРЕРАБОТАННОГО

3 % МЕТАЛЛ



В ТОМ ЧИСЛЕ 0,6 % ПЕРЕРАБОТАННОГО

42 % ДРЕВЕСИНА, КАРТОН...



В ТОМ ЧИСЛЕ 37 % ПЕРЕРАБОТАННЫХ

51 % ПЛАСТИК



В ТОМ ЧИСЛЕ 53 % ПЕРЕРАБОТАННОГО

на 20 616



тонн сокращено потребление первичного пластика благодаря использованию переработанного пластика



Представляем данные за 2024 год, демонстрирующие динамику прогресса бренда Garnier

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ

В 2024 ГОДУ

100 %



наших промышленных объектов достигли **использования 100% возобновляемой энергии**¹

-11 %



потребление воды на наших промышленных объектах по сравнению с 2019 годом

99,6 %



НОВЫХ ИЛИ ОБНОВЛЕННЫХ СРЕДСТВ GARNIER ИМЕЮТ УЛУЧШЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ²

ХРАНЕНИЕ
В РОЗНИЧНЫХ СЕТЯХ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
СРЕДСТВ

ОКОНЧАНИЕ ЖИЗНЕННОГО
ЦИКЛА ФОРМУЛЫ

ПЕРЕРАБОТКА
УПАКОВКИ

ОКОНЧАНИЕ ЖИЗНЕННОГО
ЦИКЛА УПАКОВКИ

МАТЕРИАЛОВ
УПАКОВКИ

ЛЮДИ

В 2024 ГОДУ

GARNIER ОКАЗЫВАЕТ
ПОДДЕРЖКУ
УЯЗВИМЫМ
СООБЩЕСТВАМ

9638

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
ПРОГРАММЫ
ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК³

1713

ПОДДЕРЖАННЫХ
СООБЩЕСТВ



7147

ПРЯМЫХ
БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ
ПРОГРАММЫ PLASTICS
FOR CHANGE⁴

ВСЕ СРЕДСТВА GARNIER ОФИЦИАЛЬНО
ОДОБРЕНЫ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
CRUELTY FREE INTERNATIONAL
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ LEAPING BUNNY



1. На конец 2024 года, за исключением объектов охраны и безопасности. 2. Улучшение по сравнению с предыдущей версией СРЕДСТВА или со средним значением в данной категории, если речь идет о новом средстве. На основе 14 факторов, в том числе водного и углеродного следа за весь жизненный цикл средства. 3. Благополучатели, участвующие в поставках ингредиентов для средств Garnier и пользующиеся преимуществами программы инклюзивных закупок Группы L'oreal (под сообществом понимается социальная группа, члены которой участвуют в данной программе). 4. В отношении сообществ Plastics For Change под благополучателями понимаются сборщики отходов в Индии и члены их семей, которым оказывается поддержка в их деятельности по сбору пластиковых отходов, в том числе обеспечение безопасных условий труда, справедливой оплаты, безопасного жилья, образования и здравоохранения, повышение финансовой грамотности.

ОСНОВНЫЕ ВЕХИ НА ПУТИ К БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ



БИО-ТЕХНОЛОГИИ

Garnier внедряет инновации*, объединяя силу ингредиентов природного происхождения и передовые научные разработки в рамках концепции HIGH-TECH NATURE™.

В 2024 году в центре внимания оказались полученные с использованием биотехнологий витамин С, гиалуроновая и молочная кислоты — ключевые компоненты обновленной сыворотки с производным витамина С и новой гаммы Liquid Care. Эти инновации* демонстрируют стремление Garnier создавать эффективные решения в сфере красоты, опираясь на научные достижения и ингредиенты природного происхождения.

*Среди продуктов Garnier



СОКРАЩЕНИЕ ВЕСА УПАКОВКИ

ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Мы переосмысливаем упаковку наших самых популярных средств с целью сократить объемы используемых материалов. После успеха гаммы Ultra Doux мы приступили к сокращению использования пластика во флаконах соевой мицеллярной воды в Европе и Северной Америке. Использование облегченной версии культового флакона позволяет нам сократить потребление пластика на 455 тонн в год¹.



ПРЕДСТАВЛЯЕМ КРЫШКИ, ИЗГОТОВЛЕННЫЕ

ИЗ 100% ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

И ОТМЕЧАЕМ ОБЩИЙ УРОВЕНЬ ВТОРИЧНОГО ПЛАСТИКА В УПАКОВКЕ — 53 %

В 2024 году мы достигли значимого прогресса в замене первичного пластика. Все баночки и крышки для масок Garnier теперь производятся из 100 % переработанного пластика². В Европе мы также полностью перевели на переработанный пластик² флаконы и колпачки всех стандартных шампуней и кондиционеров. Флаконы и колпачки мицеллярной воды, а также упаковка наших дезодорантов теперь также на 100 % изготавливаются из переработанного пластика².





ОТКАЗ ОТ ВЛАЖНЫХ САЛФЕТОК

В конце 2022 года Garnier принял решение отказаться от использования влажных салфеток для лица и тела, чтобы сократить количество отходов. Мы с гордостью сообщаем, что теперь мы ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАЛИСЬ ОТ САЛФЕТОК ПО ВСЕМУ МИРУ.



ЗАПУСК ПЕРВОГО ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОГО ДОЗАТОРА GARNIER

После трех лет исследований и тестирования мы представляем инновационный перерабатываемый дозатор. Он выполнен из мономатериала, что делает его пригодным для переработки³ — в отличие от традиционных аналогов. Мы гордимся тем, что Garnier стал одним из ПЕРВЫХ МАССОВЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ В ЕВРОПЕ, внедривших это решение на пути к более экологичной упаковке.

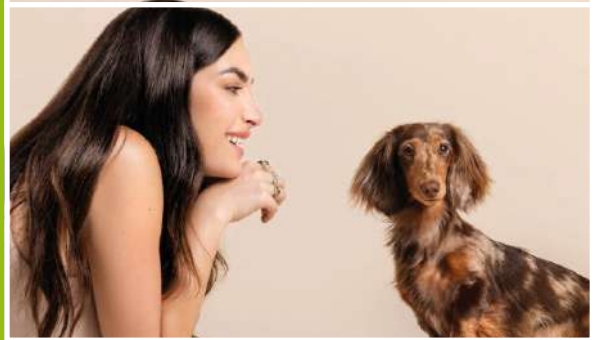
¹ На основе объемов продаж в 2024 году в Европе и США

² За исключением этикеток, красителей и добавок

³ Если утилизировано в соответствующие контейнеры для сбора вторсырья

БОЛЕЕ 600 000 € ПОЖЕРТВОВАНО CRUELTY FREE INTERNATIONAL

В 2024 году партнерство Garnier и Cruelty Free International достигло важного рубежа — суммарные пожертвования составили более 642 125 € за последние четыре года¹. Кроме того, цифровая кампания Garnier **#AskYourPet** также привлекла международных инфлюенсеров для привлечения внимания к вопросам защиты животных.



СБОР ГИБКОГО ПЛАСТИКА НА СВАЛКАХ СОВМЕСТНО С ОРГАНИЗАЦИЕЙ PLASTICS FOR CHANGE

Garnier стремится сократить загрязнение пластиком и поддерживать местные сообщества. В рамках партнерства с Plastics For Change мы поддержали инициативу по сбору гибкого пластика в Индии: 1 100 тонн пластика были перенаправлены со свалок и использованы в качестве строительного материала для возведения новых домов, улучшив условия жизни местных жителей.



¹ Пожертвования в 2024 году: США, Перу, Панама, Глобальный офис.

САМЫЕ ЭКОЛОГИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ* GARNIER

ШАМПУНИ И КОНДИЦИОНЕРЫ ULTRA DOUX



Флакон и колпачок на **100 %** изготовлены из переработанного пластика, за исключением этикеток и добавок

63 % наших жидких шампуней в Европе содержат не менее **94 % ингредиентов природного происхождения**. Оставшиеся 6 % ингредиентов обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантами.

Многоразовые флаконы

На **7,3 % легче флакон** для шампуня объемом 250 мл из ПЭ/ПЭТ

Флаконы для шампуня из ПЭТ содержат **30 % пластика, собранного в прибрежных зонах** в радиусе 50 км от береговой линии. Такие отходы с высокой вероятностью попадут в океан под воздействием ветра, дождей, речного течения или приливов.

РЕФИЛЛЫ ULTRA DOUX

На **60 % меньше пластика** по сравнению с нашим обычным флаконом для шампуня объемом 250 мл.

На **49 % меньше углеродный след** от упаковки после одного года использования рефилов (на основе полного жизненного цикла упаковки ISO)



ЭЛИКСИР ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЛОКОНОВ CURL REVIVAL ELIXIR



Флакон на **100 % изготовлен из переработанного пластика**, за исключением этикеток, красителей и добавок

Масло авокадо и масло ши по программе инклюзивных закупок

Формула на основе технологии растительных масел (Vegetal Oil)

95 % ингредиентов природного происхождения. Оставшиеся 5 % ингредиентов обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантами

LIQUID CARE

Содержит ВИТАМИН C, МОЛОЧНУЮ и ГИАЛУРОНОВУЮ КИСЛОТУ, **ПОЛУЧЕННЫЕ ПРИ ПОМОЩИ БИОТЕХНОЛОГИИ**

Флакон и колпачок на **100 % изготовлены из переработанного пластика**, за исключением этикеток и добавок



FRUCTIS HAIR FOOD



Перерабатываемая упаковка, соответствующая стандартам EMac Arthur

Технология «смесь масел», разработанная с применением «зеленой науки».

97 % ингредиентов природного происхождения. Оставшиеся 3 % ингредиентов обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантами

Масло ши по программе инклюзивных закупок

На **99 % биоразлагаемая** формула по методу ОЭСР или эквивалентному

320 мл: Баночка на 90 % изготовлена из переработанного пластика*
*за исключением крышки, этикеток, красителей, добавок

400 мл: Баночка на 90 % изготовлена из переработанного пластика*
*за исключением крышки, этикеток, красителей, добавок

МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА

Не требует смывания

ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЙ ФЛАКОН

Флакон и колпачок на **100 % изготовлены из переработанного пластика**, за исключением этикеток и добавок



GARNIER GOOD



На **45 % меньше пластика** по сравнению с набором для окрашивания волос Olla

Содержит 90 % ингредиентов природного происхождения

Средний показатель для формул крем-красок, проявителей и масок в составе набора. Оставшиеся 10 % ингредиентов обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантами.

ШАМПУНИ И БАЛЬЗАМЫ- ОПОЛАСКИВАТЕЛИ FRUCTIS

Флакон и колпачок на **100 % изготовлены из переработанного пластика**, за исключением этикеток и добавок



СЫВОРОТКИ SKINACTIVE



Перерабатываемый флакон на 25 % изготовлен из переработанного стекла, за исключением пипетки-дозатора, этикеток и добавок

Содержит ВИТАМИН С И ГИАЛУРОНОВУЮ КИСЛОТУ, ПОЛУЧЕННЫЕ ПРИ ПОМОЩИ БИОТЕХНОЛОГИЙ

ОЧИЩАЮЩИЕ ГЕЛИ

Перерабатываемый дозатор из мономатериала

ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЕ ФЛАКОН И ДОЗАТОР

Флакон изготовлен из 100% переработанного пластика, за исключением дозатора, этикеток и добавок



ДВУХФАЗНАЯ МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА



ПЕРЕРАБАТЫВАЕ- МЫЙ ФЛАКОН

Не требует смывания

Формула больше НЕ СОДЕРЖИТ СИЛИКОН D5 в Европе (до введения запретов в Европе с июня 2027 года)

Флакон и колпачок изготовлен из 100% переработанного пластика, за исключением этикеток и добавок

МНОГОРАЗОВЫЕ МИЦЕЛЛЯРНЫЕ ТКАНЕВЫЕ ДИСКИ

Многоразовые тканевые диски

СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЕЖЕДНЕВНОГО МУСОРА В ВИДЕ ОДНОРАЗОВЫХ ВАТНЫХ ДИСКОВ

МОЩНЫЙ МНОГОРАЗОВЫЙ ДИСК



AMBRE SOLAIRE



Флаконы изготовлены на 100 % из переработанного пластика, за исключением колпачков, дозаторов, этикеток и добавок.

Тюбики с использованием картона на 36 % меньше пластика для тюбика объемом 175 мл на 43 % меньше пластика для тюбика объемом 50 мл по сравнению со стандартными пластиковыми тюбиками объемом 175 мл и 50 мл.

Избавление от ненужных колпачков для флаконов с дозаторами

BODY SUPERFOOD

Баночка и крышка изготовлены из 100% переработанного пластика, за исключением этикеток и добавок

Формулы на основе технологии Oleo Blend, разработанной с применением «зеленой науки»

Программа Инклюзивных закупок: масло ши и алоэ вера. Фермеры получают поддержку в рамках программы Инклюзивных закупок (стр. 50)

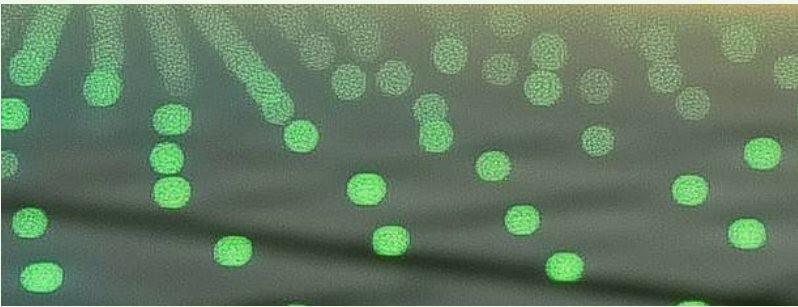


Не менее 96 % ингредиентов природного происхождения. Оставшиеся 4 % ингредиентов обеспечивают приятные тактильные ощущения и служат консервантами.

СОКРАЩЕНИЕ НАШЕГО УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

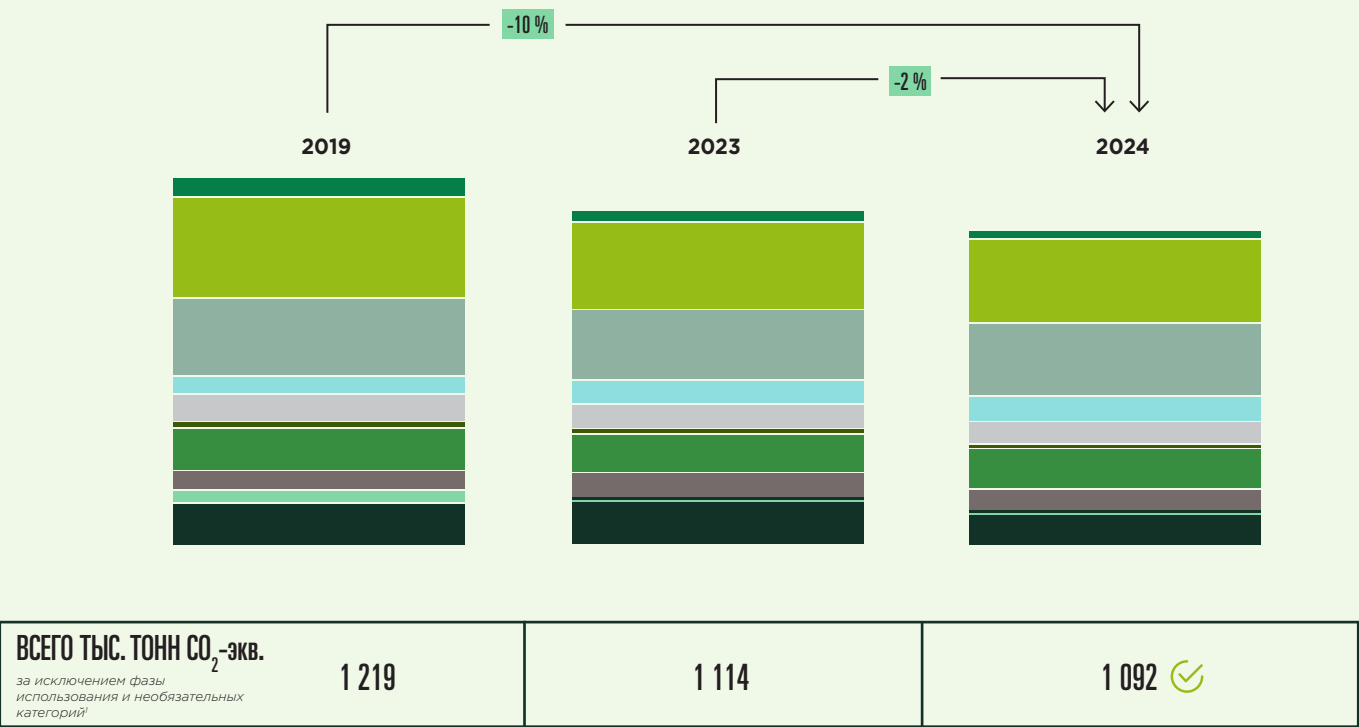
Бренд Garnier ежегодно рассчитывает выбросы углекислого газа в соответствии с международным протоколом по выбросам парниковых газов (Green House Gaz Protocol). На основе этого мы можем составить перспективный план снижения выбросов CO2 на каждом этапе нашей цепочки создания стоимости.

В течение последних пяти лет компания Garnier работает над выявлением причин и сокращением своего глобального углеродного следа. В рамках данного процесса учитывается вся производственно-сбытовая цепочка Garnier, включая получение сырья, использование и утилизацию продукции и даже влияние рекламы и деловых поездок.



С этой целью эксперты по устойчивому развитию и операционной деятельности проводили исследования и консультировались с другими специалистами в этой области, чтобы помочь определить приоритеты в рамках нашей стратегии. Проведенная работа также позволяет нам оценивать прогресс в долгосрочной перспективе.

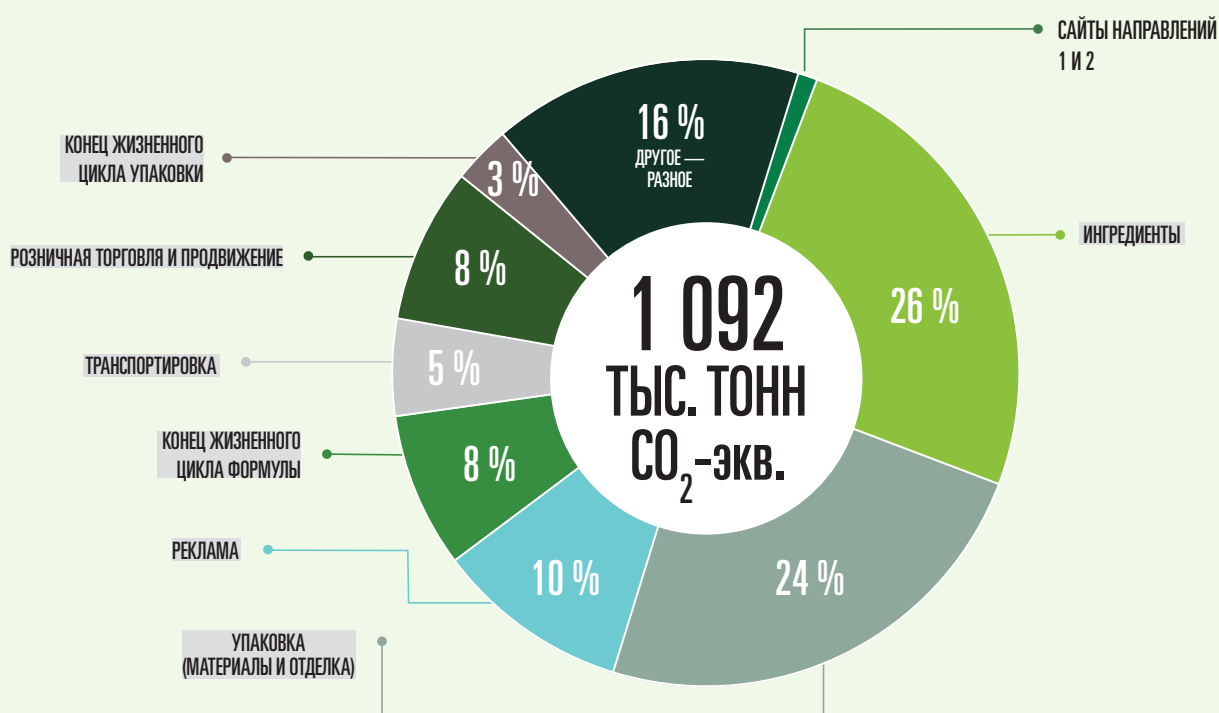
ВЫБРОСЫ ПГ



- Область 1 и 2
- Ингредиенты
- Упаковочные материалы
- Реклама
- Транспортировка
- Розничная торговля и продвижение
- Утилизация средств
- Утилизация упаковки
- Использование — прямое
- Другое — разное

1. Косвенные выбросы от использования средств (1 114 тыс. тонн CO₂-экв. в 2024 году и 1 122 тыс. тонн CO₂-экв. в 2023 году) не учитываются, поскольку они считаются необязательными в рамках протокола ПГ. Отчетные KPI изменились по сравнению с показателями, представленными в прошлом году за 2023 г., поскольку теперь для оценки нашего углеродного следа мы используем новый внутренний инструмент (sweeper).





ИНИЦИАТИВА НАУЧНО ОБОСНОВАННЫХ ЦЕЛЕЙ

В соответствии с Парижским соглашением Garnier активно участвует в реализации дорожной карты по декарбонизации группы L'Oréal, которая соответствует последним научным рекомендациям в области климата и стандарту SBTi Net-Zero. Инициатива научно обоснованных целей (Science Based Targets,

SBTi), запущенная Проектом Углеродной Отчетности (CDP), Глобальным договором ООН, Институтом мировых ресурсов (WRI) и Всемирным фондом дикой природы (WWF), призывает компании взять на себя обязательства по добровольному переходу к низкоуглеродной экономике.

1

HIGH-TECH
NATURE™



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЛЕКСА ПЕРЕДОВЫХ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК И ИНГРЕДИЕНТОВ ПРИРОДНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ И БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫХ ФОРМУЛ.

БОЛЬШЕ ИНГРЕДИЕНТОВ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

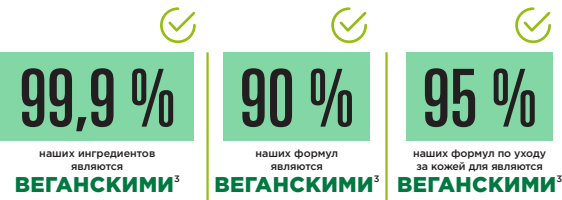


БОЛЬШЕ БИОРАЗЛАГАЕМОСТИ

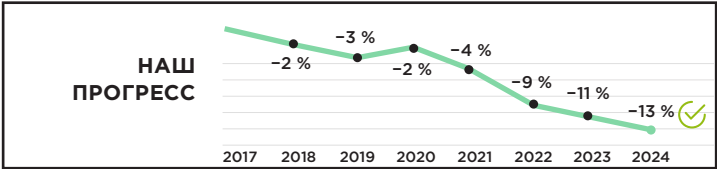


БОЛЬШЕ ВЕГАНСКИХ
ФОРМУЛ

В 2024 ГОДУ



МЕНЬШЕ
ВОДЫ



**БОЛЬШЕ
БИОТЕХНОЛОГИЙ**

В 2024 году мы запустили новые формулы на основе **витамина С, молочной и гиалуроновой кислоты**, полученных при помощи **БИОТЕХНОЛОГИЙ**

1. Или в рамках циркулярных процессов в 2023 году, определение которых в настоящее время дорабатывается нашими внутренними командами и экспертами. Подробности будут доступны в ближайшее время.
2. В соответствии с методом ОЭСП 301 или эквивалент ISO.
3. Не содержит ингредиентов животного происхождения и их производных компонентов.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИЛ ПРИРОДЫ ВО БЛАГО

Представьте себе: мы используем силу живых организмов, чтобы находить решения для самых серьезных вызовов современности. В этом и заключается суть биотехнологий! В этой удивительной области наука объединяет биологию, химию и инженерные подходы для разработки продуктов и технологий, способных улучшить нашу жизнь.

Сама концепция не нова. Человечество веками применяло живые организмы — например, в выпечке хлеба с дрожжами или в пивоварении. Однако сам термин «биотехнологии» впервые был введен в 1919 году, ознаменовав начало более целенаправленного и научно обоснованного подхода.

В основе биотехнологии лежит использование невероятных возможностей биологических систем. Вспомните, например, бактерии, разлагающие загрязняющие вещества, дрожжи, сбраживающие сахар в спирт, или растения, модифицированные для устойчивости к заболеваниям. Биотехнологии охватывают множество методов — от культивирования тканей, когда клетки выращиваются в лабораторных условиях, до ферментации, ферментативных процессов и многого другого.

Биотехнологии широко применяются, и область их применения только продолжает расширяться. Сегодня биотехнологии лежат в основе революционных достижений в здравоохранении, связанных с разработкой инновационных лекарств, сельском хозяйстве и персонализированной медицине. Биотехнологии — это невероятный пример человеческой изобретательности и нашей способности работать с природой для создания лучшего

БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНГРЕДИЕНТ ПОЛУЧАЮТ ПУТЕМ КУЛЬТИВИРОВАНИЯ МИКРООРГАНИЗМОВ (БАКТЕРИЙ, ДРОЖЖЕЙ, МИКРОВОДОРОСЛЕЙ, ГРИБОВ), КЛЕТОК РАСТЕНИЙ ИЛИ ТАКИХ КЛЕТОЧНЫХ КОМПОНЕНТОВ, КАК ФЕРМЕНТЫ, В БИОРЕАКТОРАХ.

будущего. По мере своего развития биотехнологии становятся ключом к решению глобальных задач — от здравоохранения и продовольственной безопасности до охраны окружающей среды. Изучая и осваивая природные процессы, Garnier открывает новые горизонты активных ингредиентов, способных удовлетворить потребности кожи и волос.

НАВСТРЕЧУ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВОМУ БУДУЩЕМУ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Использование возобновляемых ресурсов, таких как растительная биомасса, для производства широкого спектра ингредиентов — это путь к более устойчивому будущему, прокладываемый биотехнологиями. Это эффективная наука которая может помочь нам снизить зависимость от ископаемого сырья, сократить выбросы парниковых газов, потребление ресурсов, использование земель, объемы отходов и т.д. В сочетании с принципами «зеленой химии» биотехнологии расширят наши возможности по производству продуктов биологического происхождения, делая процессы не только более экологичными, но и более эффективными. И это только начало!

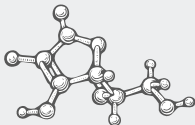
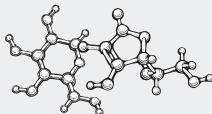
**GARNIER ОПИРАЕТСЯ НА ПРИРОДУ
И НАУКУ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ И БОЛЕЕ
ЭКОЛОГИЧНЫХ СРЕДСТВ**

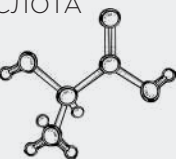
Garnier разрабатывает свои формулы, основываясь на передовых научных областях, таких как биотехнологии и «зеленая химия», что позволяет создавать эффективные и экологичные ингредиенты и формулы. Наш подход «Зеленая наука» (Greener Sciences) включает три ключевых этапа: **культивирование, трансформацию и создание формул.**



АКТИВНЫЕ ВЕЩЕСТВА, ПОЛУЧАЕМЫЕ ПРИ ПОМОЩИ БИОТЕХНОЛОГИЙ

Чистый витамин С, витамин Сg, гиалуроновая и молочная кислоты — яркие примеры подхода High-Tech Nature™, с помощью которого Garnier получает чистые активные ингредиенты природного происхождения из возобновляемых источников с доказанной эффективностью для кожи.

НАИМЕНОВАНИЕ: ЧИСТЫЙ ВИТАМИН С	
СОДЕРЖИТСЯ В:	INCI: L-АСКОРБИНОВАЯ КИСЛОТА
	
НАИМЕНОВАНИЕ: ВИТАМИН Сg	
	INCI: АСКОРБИЛГЛЮКОЗИД
СОДЕРЖИТСЯ В:	
	
ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА:	
• Нейтрализует окислительный стресс, действуя как поглотитель свободных радикалов • Защищает от окислительных повреждений, вызванных УФ-излучением и озоном • Защищает от избыточной выработки меланина, вызванной стрессом	

НАИМЕНОВАНИЕ: ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА	
СОДЕРЖИТСЯ В:	
	
INCI: ГИАЛУРОНАТ НАТРИЯ ГИДРОЛИЗОВАННАЯ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА	ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА:
	• Увлажняет кожу • Нейтрализует ощущение стянутости • Восстанавливает упругость кожи • Поддерживает кожный матрикс
НАИМЕНОВАНИЕ: МОЛОЧНАЯ КИСЛОТА	
СОДЕРЖИТСЯ В:	
	
INCI: МОЛОЧНАЯ КИСЛОТА	ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА:
	• Мягко отшелушивает • Помогает уменьшить несовершенства, видимость пор

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА

РЕГЛАМЕНТ ИНГРЕДИЕНТОВ

ОКСИД ЦИНКА

Компания Garnier заботится об окружающей среде, поэтому ее средства не содержат оксида цинка.

ПЛАСТИКОВЫЕ МИКРОСФЕРЫ

С 2017 года Garnier больше не использует пластиковые микросферы в своих средствах по всему миру.

МИКРОПЛАСТИК

Компания Garnier постепенно исключает микропластик (в определении Европейской комиссии) из всего ассортимента своей продукции, начиная с новых средств.

ОКСИБЕНЗОН И ОКИНОКСАТ

Средства Garnier не содержат оксibenзона, а содержание октиноксата, который больше не применяется в Европе, в них также сокращено.

ПИРИТИОН ЦИНКА

Использование пиритиона цинка запрещено в Европе. С 2020 года компания Garnier полностью отказалась от использования пиритиона цинка в своих средствах по всему миру.

ОКТОКРИЛЕН

В случаях, когда существуют альтернативные органические солнцезащитные фильтры, компания Garnier приняла решение сократить использование октокрилена.

НАНОЧАСТИЦЫ

Если в наших косметических средствах присутствуют наночастицы, то в соответствии с нормами ЕС мы прозрачно информируем об этом наших потребителей, маркируя их пометкой [nano] в списке ингредиентов. Мы стремимся применять такие высокие стандарты по всему миру. Компания Garnier обязуется использовать наночастицы только в тех случаях, когда для этого не существует альтернатив. Хотя мы по возможности избегаем их использования в наших средствах по уходу за кожей, телом и волосами, в некоторых конкретных формулах наночастицы могут применяться, если это абсолютно необходимо для обеспечения эффективности и безопасности средства.

MIT

С начала 2000-х годов участились случаи аллергии на MIT (метилизотиазолинон). Поэтому в Garnier постепенно отказались от использования этого ингредиента, опередив европейское законодательство. С 2021 года ни одно из средств компании по всему миру не содержит MIT.

ПАРАБЕНЫ

С учетом наличия альтернатив для защиты формул от заражения микроорганизмами в Garnier приняла решение отказаться от использования парабенов. Средства по уходу за кожей Garnier, продаваемые в Европе, Северной и Латинской Америке, не содержат парабенов.

ФЕНОКСИЭТАНОЛ

С учетом наличия альтернатив для защиты формул от заражения микроорганизмами в Garnier приняли решение сократить использование феноксиэтанола. С 2017 года количество формул Garnier, содержащих этот ингредиент, сократилось более чем вдвое.

СИЛИКОНЫ D4 И D6

Циклотетрасилоксан (D4) представляет риск для здоровья человека, а циклогексасилоксан (D6) — для окружающей среды. Средства Garnier не содержат силиконов D4 и D6.

СИЛИКОН D5

Garnier заботится об окружающей среде и стремится к концу 2027 года отказаться от использования циклопентасилоксана (D5) в своих средствах.

СИЛИКОНЫ

Компания Garnier приняла решение отдать приоритет биологическим альтернативам и постепенно отказаться от применения силиконов в средствах по уходу за кожей, если существуют соответствующие технические решения. Если силиконы необходимо использовать, мы выбираем те, что оказывают наименьшее воздействие на окружающую среду.

МИНЕРАЛЬНЫЕ МАСЛА

Минеральные и растительные масла обладают уникальными характеристиками. Garnier обязуется использовать минеральные масла только в тех случаях, когда нет других альтернатив, и по возможности заменять его биологическим сырьем.

Опираясь на новейшие научные исследования, уникальные глобальные обязательства составления формул Garnier и строгий контроль безопасности и качества ставят во главу угла здоровье вашей кожи и волос, стремятся избегать вредных для окружающей среды ингредиентов и обеспечивают высокую эффективность средств.



УНИКАЛЬНЫЙ НАБОР НАУЧНЫХ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ

Garnier применяет строгую систему контроля безопасности и качества, которую курирует команда внутренних и независимых экспертов — дерматологов, токсикологов, фармацевтов, химиков, офтальмологов и врачей.

#1 ТЩАТЕЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ИНГРЕДИЕНТОВ: Каждый ингредиент проходит всестороннюю проверку: оцениваются его качество, происхождение, воздействие на окружающую среду, а также влияние на кожу, кожу головы и волосы.

#2 СТРОГОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ФОРМУЛ: Формулы подвергаются тщательным испытаниям: проверяется их эффективность на разных типах кожи и волос, совместимость с упаковкой, стабильность на протяжении срока годности и безопасность. Тестирование включает методы in vitro (например, с применением клеточных культур и искусственной кожи) и клинические исследования на добровольцах, что позволяет обеспечить безопасность даже при максимально допустимых концентрациях ингредиентов.



НАУЧНО ОБОСНОВАННЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СОСТАВЛЕНИЯ ФОРМУЛ

Регламент Garnier отражает наш тщательный подход к разработке формул, соответствующих строгим и научно обоснованным международным нормативным требованиям. Мы исключаем из состава ряд спорных или неустойчивых с экологической точки зрения ингредиентов — даже если они допустимы в соответствии с местным законодательством. Хотя безопасность косметических средств регулируется законодательно, конкретные требования различаются в зависимости от страны. Garnier стремится создавать эффективные средства для ухода за кожей и волосами без компромиссов — мы идем дальше локальных стандартов, чтобы обеспечить высокую эффективность и безопасность как для человека, так и для планеты.

С Garnier вы можете быть уверены: ваши кожа и волосы получают по-настоящему эффективный уход.



НАШ СОВЕТ ДЕРМАТОЛОГОВ



Совет дерматологов Garnier объединяет более 20 дерматологов¹ со всего мира, которые оценивают новые средства по уходу за кожей до их запуска, а также делятся своими знаниями с нашими потребителями через социальные сети.

Garnier учредил Совет дерматологов в 2021 году, чтобы укрепить свой экспертный потенциал за счет сотрудничества с внешними специалистами. Наши дерматологи изучают новые формулы по уходу за кожей, проверяют досье по безопасности и эффективности, а также делятся научной информацией и развенчивают распространенные мифы, помогая потребителям делать осознанный выбор.

В целях просвещения и повышения информированности Garnier использует возможности Совета дерматологов в двух основных направлениях:

ОДОБРЕНИЕ

Члены Совета дерматологов одобряют отдельные средства Garnier после тщательного изучения их состава, данных по безопасности и эффективности, а также обсуждения с научными экспертами — особенно в категориях средств с УФ-защитой, против несовершенств и для выравнивания тона кожи. Знак «Одобрено экспертами» используется в коммуникационных материалах Garnier: телевизионной рекламе, рекламе в торговых точках, контенте для социальных сетей и других каналах продвижения.

ПРОДВИЖЕНИЕ

Garnier тесно сотрудничает с Советом дерматологов для совместного создания образовательного контента в социальных сетях. Эти материалы опираются на экспертное мнение врачей и помогают потребителям получать достоверные советы и ответы на самые частые вопросы.

1. В заседаниях Совета дерматологов Garnier в 2024 году приняли участие 23 дерматолога из Европы, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.

ИННОВАЦИИ* ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ

Бренд Garnier уделяет основное внимание созданию средств, которые помогают сократить потребление воды — одного из основных типов воздействия нашей продукции на окружающую среду — либо полностью исключив необходимость смывания, либо разрабатывая формулы быстрого смывания.

ФОРМУЛЫ, НЕ ТРЕБУЮЩИЕ СМЫВАНИЯ

Мы предлагаем альтернативы традиционным смываемым средствам по уходу за волосами или очищающим средствам, чтобы исключить использования воды на этапе смывания.

Наша мицеллярная вода не требует смывания. Мы также предлагаем многоразовые диски, которые можно мыть, чтобы сократить использование одноразовых ватных дисков.

ТЕХНОЛОГИИ БЫСТРОГО СМЫВАНИЯ

Мы разрабатываем новые формулы, которые смываются быстрее, помогая потребителям экономить воду во время душа.

Например, краски для волос из гаммы Olia теперь смываются легче и быстрее, чем при использовании технологий предыдущего поколения.



В 2024 ГОДУ

-13 %

✓
Сокращение количества воды для смывания на этапе использования. Все формулы — по сравнению с 2017 годом.

*Среди продуктов Garnier

ПОДДЕРЖАНИЕ КАЧЕСТВА ВОДЫ

Поскольку ингредиенты наших средств могут попадать в водоёмы, мы стремимся защищать качество воды.

Мы выходим за рамки требований законодательства и добровольно тестируем отдельные ингредиенты и формулы солнцезащитных средств как в пресной, так и в морской воде.

Например, это могут быть испытания на семи репрезентативных пресноводных и морских видах для всесторонней оценки экотоксичности некоторых солнцезащитных средств.

Чтобы разрабатывать средства с еще более бережным отношением к природе, мы также оцениваем общее воздействие наших формул на окружающую среду, уделяя особое внимание воде.

99 % НАШИХ ИНГРЕДИЕНТОВ ЯВЛЯЮТСЯ ВЕГАНСКИМИ

Garnier полностью привержена принципам защиты животных: мы тщательно отслеживаем происхождение всех ингредиентов и исключаем компоненты животного происхождения. Большинство наших формул являются веганскими. У нас также есть специальная программа для ингредиентов жизнедеятельности пчел, позволяющая обеспечить уважительное отношение к пчелам и биологическому разнообразию (см. стр. 44).

НОВЫЕ ВЕГАНСКИЕ ФОРМУЛЫ¹

Garnier переработал состав ряда средств и целых гамм — таких как Intensive 7 Days и сыворотка для выравнивания тона с витамином С, — заменив ингредиенты животного происхождения на веганские альтернативы.

99 %

наших
ингредиентов
являются
веганскими



1. Сыворотка для выравнивания тона

90 %

НАШИХ
ФОРМУЛ
ВЕГАНСКИЕ*

95 %

НАШИХ
СРЕДСТВ
ПО УХОДУ
ЗА КОЖЕЙ
ВЕГАНСКИЕ





КРУПНЕЙШИЙ
КОСМЕТИЧЕСКИЙ БРЕНД В МИРЕ
ОДОБРЕН



GARNIER ОФИЦИАЛЬНО ОДОБРЕН CRUELTY FREE INTERNATIONAL¹

Garnier гордится тем, что является крупнейшим косметическим брендом в мире, получившим одобрение Cruelty Free International¹.

Для одобрения программой Leaping Bunny от Cruelty Free International требуется провести экспертную оценку всей цепочки поставок, включая поставку сырья и отдельных ингредиентов, на предмет любого тестирования на животных. Одобрение должно быть получено для всей готовой продукции бренда, а не для отдельных средств или изделий.

Garnier должна ежегодно обновлять декларации более чем от 500 поставщиков, предоставляющих свыше 2 800 различных ингредиентов по всему миру. Для продления сертификации Cruelty Free International команда Garnier тесно взаимодействует с лабораториями, отделами закупок и логистики.

С 2021 года Garnier сотрудничает с Cruelty Free International, чтобы вся продукция бренда по всему миру могла официально носить логотип Leaping Bunny — международно признанный символ, подтверждающий отказ от тестирования на животных. Благодаря этому тщательному процессу потребители могут с уверенностью выбирать средства Garnier, зная, что они соответствуют жестким критериям программы Leaping Bunny и проходят регулярные аудиты.

¹ Компания по исследованию рынка Euromonitor International Limited; индустрия красоты и персонального ухода (Beauty and Personal Care), издание 2024 года; бренд красоты в соответствии с определениями Beauty & Personal Care; данные о розничных продажах (RSP) за 2023 год; среди брендов, одобренных программой LEAPING BUNNY от Cruelty Free International.

**ВСЕ НАШИ СРЕДСТВА ОДОБРЕНЫ
CRUELTY FREE INTERNATIONAL¹**



«Garnier — глобальный бренд, знакомый каждому из нас. Поэтому совместная работа над прекращением тестирования косметики на животных и присуждение сертификата Cruelty Free International по стандарту Leaping Bunny является важнейшим этапом.

МИШЕЛЬ ТЬО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР CRUELTY FREE INTERNATIONAL



642 125 € ПОЖЕРТВОВАНИЙ И МАСШТАБНЫЙ ОТКЛИК НА КАМПАНИЮ “ASK YOUR PET”

4 ГОДА ПОЖЕРТВОВАНИЙ

ОБЪЕДИНЕНЫ ОДНОЙ ЦЕЛЮ — БЛАГОПОЛУЧИЕ ЖИВОТНЫХ

Garnier взял на себя обязательство заботы о животных и стремится поддерживать деятельность Cruelty Free International¹. Поэтому помимо сертификации в рамках программы Leaping Bunny бренд регулярно делает пожертвования в адрес организации — через специальные розничные кампании и внутренние инициативы. В рамках таких кампаний за каждое проданное средство Garnier направлял 1 €, 1 \$ или 1 £ в пользу некоммерческой организации.

С момента получения сертификации в 2021 году Garnier собрал 642 125 € пожертвований для Cruelty Free International, в том числе 201 725 € в 2024 году, 169 400 € в 2023 году, 143 000 € в 2022 году и 128 000 € в 2021 году.

Покупая средства Garnier, каждый может внести свой вклад в миссию Cruelty Free International по отказу от тестирования на животных по всему миру. Ваша поддержка помогает продвигать альтернативные методы тестирования и формировать общественную осведомленность. Cruelty Free International¹ отстаивает перед лицом регулирующих органов важность перехода на этические и научно обоснованные альтернативы, прокладывая путь к будущему без тестирования на животных.



#ASKYOURPET

ПЕРВАЯ В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ КАМПАНИЯ В ПОДДЕРЖКУ ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ «PETVOCACY», СОЗДАННАЯ СОВМЕСТНО С CFI

В мире, где потребители — особенно представители поколения Z — все чаще ожидают от брендов прозрачности, доверия и искренней социальной вовлеченности, Garnier в мае 2024 года запустил первую цифровую кампанию, посвященную защите животных. Цель кампании — привлечь внимание к вопросам благополучия животных, взаимодействуя с нашей аудиторией и создателями контента в соцсетях в оригинальной и развлекательной форме. Так родилась #askyourpet — первая в индустрии красоты кампания в поддержку защиты животных.

Эта онлайн-акция объединила инфлюенсеров из 13 стран и обеспечила потенциальный охват в 41 миллион человек и 25 миллионов просмотров в Instagram и TikTok. Кампания пригласила миллионы молодых потребителей присоединиться к глобальному движению Garnier за мир без тестирования на животных.



**БОЛЬШЕ
ПЕРЕРАБОТАННЫХ
И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ
МАТЕРИАЛОВ
В УПАКОВКЕ**



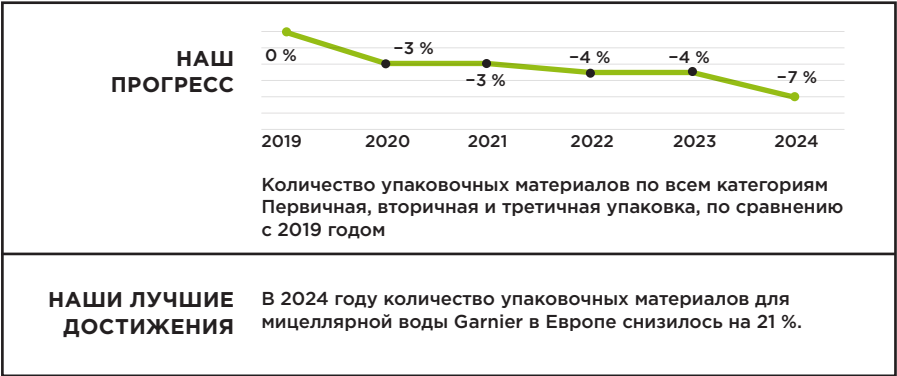
БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ В УПАКОВКЕ

ОСНОВНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА: GARNIER ВЗЯЛ НА СЕБЯ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ВНЕДРИТЬ И СЛЕДОВАТЬ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
ПО ОПТИМИЗАЦИИ УПАКОВКИ И ПРОДВИЖЕНИЮ ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ.

СНИЖЕНИЕ ВЕСА

В 2024 ГОДУ

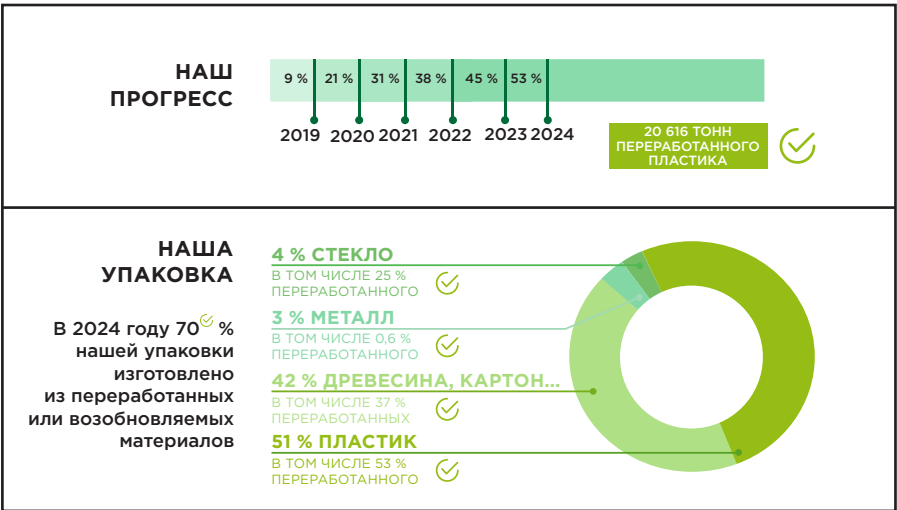
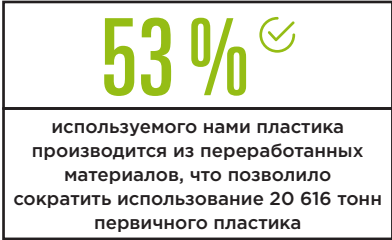


ЗАМЕНА ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА ПЕРЕРАБОТАННЫМИ МАТЕРИАЛАМИ

НАШЕ ГЛАВНОЕ
ДОСТИЖЕНИЕ

В 2024 году все флаконы и колпачки
средств Ultra Doux изготовлены
из переработанного пластика

В 2024 ГОДУ



БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОЙ, МНОГОРАЗОВОЙ ИЛИ БИОРАЗЛАГАЕМОЙ УПАКОВКИ

В 2024 ГОДУ



бумаги и картона для наших вкладышей
и складных коробок производится из материалов,
полученных в районах устойчивого
лесоиспользования, например под контролем FSC®

Мы оцениваем возможность вторичной переработки нашей пластиковой
упаковки в соответствии со стандартами Фонда Эллен Макартур

1. За исключением стекла и металла.



НА ПУТИ К УВЕЛИЧЕНИЮ ДОЛИ ПЕРЕРАБОТАННОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЕМОЙ УПАКОВКИ

**Garnier взял на себя обязательства
внедрить и следовать инновационной
стратегии по оптимизации упаковки
и продвижению циркулярной экономики.**

В борьбе с пластиковым загрязнением мы не ограничиваемся работой с собственной продукцией: помимо этого, мы занимаемся сбором пластиковых отходов.

Наша программа по рациональному использованию пластика Plastic Stewardship имеет четыре ключевых направления и полностью основана на научных разработках.

№ 1

Мы сокращаем количество
пластиковой упаковки везде,
где это возможно
**ИЗМЕНЕНИЕ КОНСТРУКЦИИ •
ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМА •
ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

№ 2

Мы сокращаем использование
первичного пластика

№ 3

Мы формируем и поддерживаем
модели замкнутого цикла
для пластика

№ 4

Мы активно боремся
с пластиковыми отходами



Дополнительная
информация дана
на страницах 45-47

СОКРАЩЕНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКА И ЕГО ЗАМЕНА

ИНИЦИАТИВА GARNIER ПО РЕФИЛАМ

С 2022 года была изменена упаковка для всех средств гаммы Ultra Doux. Мы разработали новые повторно наполняемые флаконы — более легкие, но при этом более устойчивые, со съемной крышкой и широким горлышком.

Кроме того, мы разработали упаковки рефиллов с нашими культовыми средствами, в которых используется на 60 % меньше пластика, чем во флаконах такого же объема. Они изготовлены из мономатериала — что позволяет их легче переработать во многих странах. Мы твердо верим в то, что новая экосистема пополняемых средств поможет замкнуть цикл переработки пластиковых отходов.

ФЛАКОН ШАМПУНЯ И РЕФИЛЛ: КОЛИЧЕСТВО ПЛАСТИКА



РЕФИЛЛЫ ULTRA DOUX

-49 %

углеродного следа от упаковки после одного года использования рефиллов (на основе полного жизненного цикла упаковки ISO)

-60 %

меньше пластика по сравнению со стандартными флаконами шампуня объемом 250 мл

ПОДТВЕРЖДЕНО АНАЛИЗОМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Анализ жизненного цикла — это всесторонняя оценка воздействия продукта на окружающую среду на протяжении всего срока его службы. Каждый этап — от добычи сырья и производства до транспортировки, использования потребителями и окончательной утилизации — тщательно изучается с целью выявления областей, требующих улучшения. В данном случае мы сосредоточились на упаковке, поскольку состав шампуня одинаков во флаконах и рефиллах.

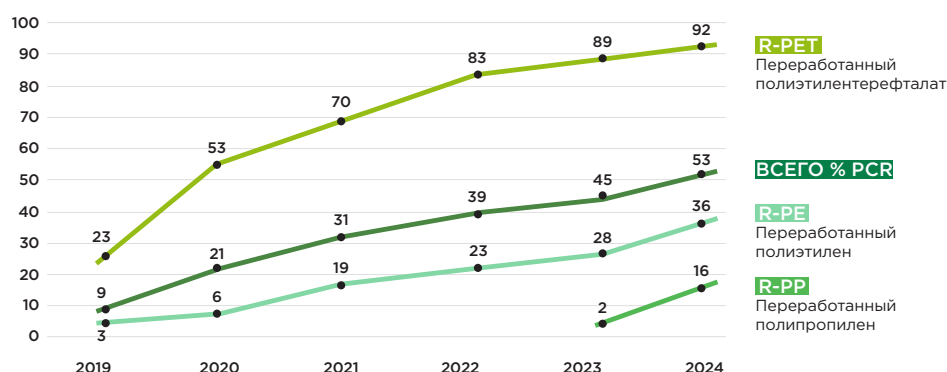
Тщательный анализ рефиллов гаммы Ultra Doux в сравнении со стандартными флаконами был проведен ведущей сторонней компанией, сертифицированной по стандарту ISO, и дополнительно проверен независимым экспертом. Результаты на основе годового использования шампуня оказались значительными: при выборе рефилла выбросы CO₂, связанные с изменением климата, снижаются на 49 % по сравнению с традиционным флаконом.



БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ В УПАКОВКЕ

Наша цель — расширение использования переработанных материалов и пластика из устойчивых источников или имеющих биологическое происхождение.

% переработанных материалов (PCR)



53 % ✓

используемой нами пластиковой упаковки производится из переработанных материалов, что позволило сократить использование 20 616 тонн первичного пластика

Наше обязательство по сокращению использования первичного пластика позволило нам мобилизовать всю экосистему — как внутри, так и снаружи — и объединить усилия в рамках бренда для достижения этой цели.

Одна из самых больших проблем — развитие местных источников устойчивых материалов. Мы хотели бы закупать материалы вблизи наших рынков сбыта, чтобы уменьшить свой углеродный след, обеспечить доступность и качество переработанного сырья. Именно поэтому мы ввели понятие переработанного косметического пластика, предъявив четкие требования к пластику для косметической индустрии, который отличается от используемого в пищевой промышленности. Кроме того, мы стремимся решать технические и эстетические проблемы, которые могут возникнуть при заполнении пресс-формы переработанным пластиком.

Мы работаем в тесном партнерстве с нашими поставщиками упаковки и производителями пластмасс над решением технических проблем.



Мы следим за тем, чтобы переработанная упаковка соответствовала нашим стандартам качества и отвечала таким техническим аспектам, как совместимость с составом средств и стабильность на протяжении срока годности. Наши специалисты по инновационным разработкам проводят исследования и разрабатывают новые технологии, которые позволяют использовать больше переработанного пластика в упаковке будущего.

Мы признаем все существующие трудности, но подтверждаем свое стремление ежегодно увеличивать долю переработанного пластика в наших средствах.



БОЛЕЕ ПРИГОДНАЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ УПАКОВКА

Наши эксперты по упаковке активно работают над тем, чтобы сделать всю упаковку Garnier пригодной для переработки или сразу разработанный с возможностью переработки. Для этого они меняют используемые материалы и устраняют любые препятствия, которые могут помешать процессу переработки. Мы также прикладываем инструкции по утилизации к упаковке наших средств, чтобы побудить потребителей ее сдавать, тем самым замыкая цикл переработки пластиковых отходов.

75 % 

нашей упаковки пригодно
для переработки

ПРОДУКЦИЯ, РАЗРАБОТАННАЯ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПЕРЕРАБОТКИ

В 2024 году 75 % средств из нашего глобального портфолио пригодно для вторичной переработки. Все команды Garnier прошли обучение и полностью разобрались в вопросах вторичной переработки нашей продукции, а также посетили центры вторичной переработки. Возможность переработки стала одним из основных принципов нашего процесса разработки средств.

Мы активно работаем над устранением любых препятствий для переработки различных компонентов упаковки, в т.ч. пересматриваем дизайн дозаторов, этикеток, тюбиков, саше и баночек, чтобы подготовить их к появлению перерабатывающей инфраструктуры. Например, мы перешли на использование прозрачного флакона для кондиционера Fructis вместо непрозрачного, чтобы облегчить процесс сортировки. При обновлении флаконов средств Ultra Doux мы оптимизировали размер этикеток для повышения их пригодности к переработке, сохранив на них всю необходимую для потребителей информацию.

ПОМОЩЬ ПОТРЕБИТЕЛЯМ В РАЗВИТИИ ПРИВЫЧКИ К ПЕРЕРАБОТКЕ

Экономика замкнутого цикла станет реальностью только в том случае, если мы сможем замкнуть цикл переработки. Чтобы изменить ситуацию к лучшему, мы должны информировать потребителей и помогать им формировать экологичные привычки каждый день. Люди уделяют больше внимания сортировке отходов на кухне, чем в ванной¹. Вот почему мы обязаны информировать потребителей о том, насколько легко перерабатывать упаковку от наших косметических средств. Эту информацию мы размещаем на упаковке и веб-страницах, рассказывающих о наших средствах, уделяя особое внимание экологической и социальной маркировке. Информация адаптирована для каждой страны, чтобы обеспечить соответствие местным требованиям к переработке.

¹ Источник: <https://www.citeo.com/le-mag/emballages-hygiene-beaute-mieux-les-trier-mieux-les-recycler>

БОЛЕЕ ПРИГОДНАЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ УПАКОВКА



После трех лет целенаправленных исследований мы с радостью представляем инновационный дозатор, пригодный для переработки, — революционный шаг к созданию более перерабатываемой упаковки.

Этот инновационный дозатор имеет простую, но эффективную конструкцию. Его компоненты выполнены из мономатериалов (пружина — из полипропилена, а распылитель — из полиэтилена) и не компонентов материалов, мешающих процессу переработки, что упрощает его без ущерба для функциональности. Мы гордимся тем, что Garnier стал одним из ПЕРВЫХ МАССОВЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ БРЕНДОВ В ЕВРОПЕ, внедривших это решение на пути к более экологичной упаковке.



ПРОБЛЕМА УДАЛЕНИЯ МЕТАЛЛИЗИРОВАННЫХ ЭТИКЕТОК

Некоторые из наших средств имели тонкие металлизированные пластиковые этикетки, которые мешали процессу переработки. Датчики сортировочных центров могли ошибочно определить такую упаковку как металлическую, что приводило к ее неправильной сортировке или полному исключению из процесса переработки.

За последние два года Garnier отказался от использования металлизированных этикеток на своих пластиковых флаконах для повышения их пригодности к переработке.

Мы исключили металлизированный пластик из более чем 98 % нашей пластиковой упаковки, а к концу 2024 года этот показатель достиг значения 99,45 %.



СОКРАЩЕНИЕ И ЗАМЕНА ПЛАСТИКА

ОБЛЕГЧЕННЫЙ ФЛАКОН

МИЦЕЛЛЯРНОЙ ВОДЫ

КОЛПАЧОК: ИЗГОТОВЛЕН ИЗ 100% ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

В партнерстве с Berry Global, ведущим международным поставщиком решений по экологичной упаковке, каждый колпачок средства в гамме мицеллярной очищающей воды Garnier будет заменен аналогичным из переработанного пластика (PCR PPS). Новые колпачки доступны в Европе. Для их изготовления будет использоваться первая в отрасли технология CleanStream компании Berry, которая механически перерабатывает бытовые пластиковые отходы в безопасную для здоровья упаковку. Новые колпачки также разработаны с учетом возможности их дальнейшей переработки. Эта инновация позволяет сократить использование 162 тонны первичного пластика в год¹.

Колпачки из переработанного пластика также начали использовать в США, Юго-Восточной Азии, на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Латинской Америке, что позволило сократить использование еще 100 тонн первичного пластика¹.

ФЛАКОН: ИЗГОТОВЛЕН ИЗ 100% ПЕРЕРАБОТАННОГО ПЛАСТИКА

В 2024 году Garnier продолжил обновление гаммы очищающей мицеллярной воды, внедрив флаконы, изготовленные из 100% из переработанного пластика² (PCR). После успешного запуска в Европе, США и Юго-Восточной Азии бренд также выпустил их в Латинской Америке. С момента этого перехода Garnier удалось избежать использования до 2 303 тонн первичного пластика в год¹.

ОБЛЕГЧЕННЫЙ ФЛАКОН: МЕНЬШЕ ПЛАСТИКА

В настоящее время мы сокращаем использование пластика в мицеллярных продуктах в Европе и Северной Америке. Использование облегченной версии культового флакона объемом 400 мл позволяет нам сократить потребление пластика на 455 тонн в год³. Эта инициатива по снижению веса упаковки также будет реализована в Юго-Восточной Азии в 2025 году.



1. На основе объемов продаж в 2024 году в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Юго-Восточной Азии

2. За исключением этикеток, красителей и добавок

3. На основе объемов продаж в 2024 году в Европе, Северной Америке, Латинской Америке, на Ближнем Востоке, в Северной Африке и Юго-Восточной Азии

НАША СТРАТЕГИЯ В ОТНОШЕНИИ САШЕ



Признавая проблему использования саше в некоторых регионах, Garnier активно внедряет меры, направленные на ее решение:

СОКРАЩЕНИЕ: с 2019 года мы старательно совершенствуем дизайн упаковки наших средств, сокращая их общий размер и вес, что позволило сократить использование сотни тонн пластика за последние годы.

ЗАМЕНА: в рамках наших постоянных усилий по минимизации негативного воздействия на окружающую среду мы постепенно переходим от многокомпонентных пластиков к монокомпонентным.

ПОДДЕРЖКА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПЕРЕРАБОТКИ:

мы не ограничиваемся собственной продукцией, активно участвуя в деятельности систем переработки, обеспечивая эффективное вторичное использование наших материалов.

СБОР ПЛАСТИКА: вместе с нашим давним партнером Plastics For Change мы собираем более 1 200 млн. тонн выброшенной гибкой упаковки. Тем самым мы не только помогаем бороться с загрязнением окружающей среды пластиком, но и оказываем положительное социальное воздействие, поддерживая сборщиков мусора в их важнейшей работе.

Мы полностью вовлечены в выполнение своих обязательств и постоянно ищем новые решения для дальнейшего сокращения нашего воздействия на окружающую среду.



ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ ДЛЯ НАШИХ ТКАНЕВЫХ МАСОК

01/19

**СОКРАЩЕНИЕ
УПАКОВКИ**
-12% пластика
-20% алюминия

07/20

**УДАЛЕНИЕ ВКЛАДЫША
ИЗ УПАКОВКИ**

02/21

**КОМПОСТИРУЕМАЯ
В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ
ТКАНЕВАЯ МАСКА +
СОКРАЩЕНИЕ УПАКОВКИ**
-18% пластика
- 8% алюминия

2023

**СЕГОДНЯ КОМПОСТИРУЕМАЯ
В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ
ТКАНЕВАЯ МАСКА + 50 % САШЕ
НА ОСНОВЕ БУМАГИ**



ПЯТЬ ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ ЭКОДИЗАЙНА ДЛЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

ОПТИМИЗАЦИЯ ОБЩЕГО ВЕСА

Оптимизация материалов помогает снизить общий вес дисплеев в точках продаж и выбросы CO₂ при транспортировке.

ПОВТОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, СОРТИРОВКА И ПЕРЕРАБОТКА

Все материалы могут обрести вторую жизнь, если они пригодны для повторного использования или переработки. Все компоненты наших мерчандайзинговых материалов легко отделяются друг от друга и перерабатываются по инструкции либо изготавливаются из одного вида материала, который легче перерабатывать (например, из 100% картона).

ЗАПРЕТ НА ЭЛЕКТРОННЫЕ КОМПОНЕНТЫ

Все временные дисплеи Garnier изготовлены без использования электронных компонентов, поэтому их можно легко переработать.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАРТОНА

Мы используем сертифицированные материалы, полученные в районах устойчивого лесопользования, такие как FSC*.

БОЛЬШЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫХ ИЛИ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Мы сокращаем использование первичного пластика, используя больше переработанных или возобновляемых материалов в наших торговых дисплеях.



Одни из первых точек взаимодействия с покупателями в магазине — дисплеи и рекламные материалы — являются ключом к воплощению нашего видения.

В течение многих лет мы совершенствовали дизайн упаковки и материалов для розничной торговли.

И в 2025 году мы намерены сделать 100% наших новых дисплеев экологичными, чтобы они могли быть использованы повторно.





3

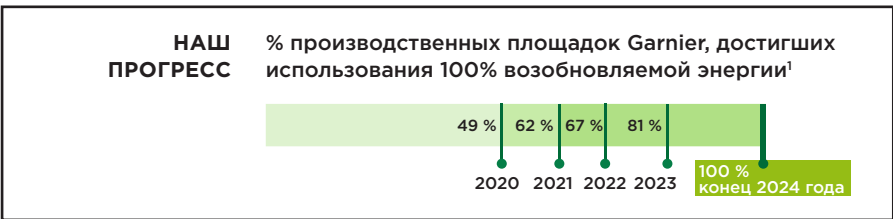
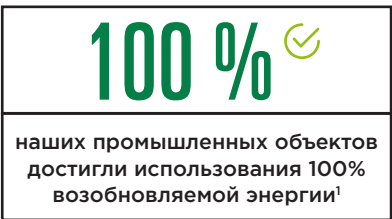
**БОЛЕЕ
УСТОЙЧИВЫЕ
ЗАВОДЫ**



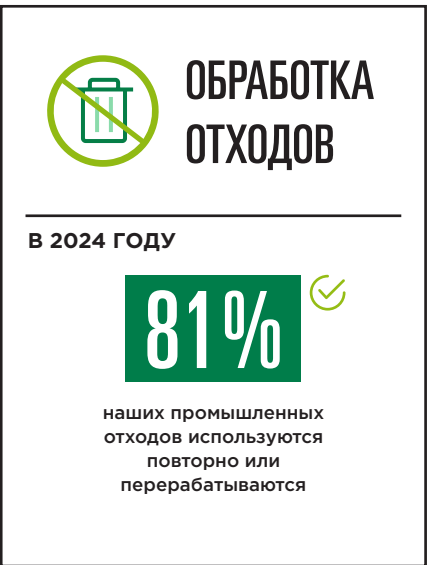
ЗАВОДЫ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ
И СОКРАЩАЮЩИЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ

ПЕРЕХОД ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА 100% ВОЗОБНОВЛЯЕМУЮ ЭНЕРГИЮ¹

К КОНЦУ 2024 Г.



ОБРАБОТКА ОТХОДОВ И ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ НА НАШИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТАХ



¹ За исключением объектов охраны и безопасности.

ВСЕ НАШИ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ ДОСТИГЛИ **ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 100% ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ¹, ВКЛЮЧАЯ 6 ЗАВОДОВ С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ**



ЗАВОД С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Garnier стремится к созданию низкоуглеродной бизнес-модели для борьбы с изменением климата. К концу 2024 года бренд Garnier сократил прямые выбросы CO₂ (направления 1 и 2) на своих промышленных объектах по всему миру на 81 % по сравнению с 2019 годом. Это было сделано, благодаря:

- **снижению потребления энергии, внедрив методы ее рационального использования и повысив энергоэффективность своих объектов (зданий, оборудования, промышленных процессов и т. д.);**
- **увеличению доли использования энергии из местных возобновляемых источников.**

К концу 2024 года все наши заводы достигли использования 100% возобновляемой энергии¹. Этот успех обусловлен инновационной

Все наши промышленные объекты достигли использования 100% возобновляемой энергии¹ в 2024 году благодаря инновационной стратегии, адаптируемой для каждого из наших объектов.

стратегией использования возобновляемых источников энергии, учитывающей передовые практики и технологии, доступные в странах, где мы работаем. Там, где это возможно, мы получаем возобновляемую энергию на месте, используя переработку биомассы, биометанизацию и солнечные фотоэлектрические панели.

Чтобы наши потребители были хорошо информированы, мы размещаем на упаковке зеленую этикетку в знак того, что средство было создано на заводе, достигшем этого рубежа. Отображаемая информация сообщает о статусе завода в первый год производства. В условиях глобального энергетического кризиса ситуация может измениться, поэтому мы постоянно информируем наших потребителей о текущем статусе заводов в отчетах, таких как настоящий.

НАШИ ЛУЧШИЕ ДОСТИЖЕНИЯ

ОБЗОР НАШИХ ЗАВОДОВ

ВСЕ НАШИ ЗАВОДЫ ДОСТИГЛИ 100 % ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ¹

С 2022 года наш завод в Сан-Паулу достиг использования 100% возобновляемой энергии¹, включив биометан в список своих источников энергии. В течение предшествующих восьми лет завод использовал 100% электроэнергии из возобновляемых источников. Сначала были предприняты шаги по повышению энергоэффективности (на 45 % кВтч/ед.продукта в 2024 году по сравнению с 2019 годом), затем компания заключила стратегические партнерства для поставки возобновляемой энергии.

С 2019 года вся электроэнергия поступает с ветряной электростанции в Бразилии (по договору купли-продажи электроэнергии с ENGIE), а совсем недавно завод заменил ископаемый газ, используемый в паровых котлах, на природный, получаемый из возобновляемого источника в штате Сан-Паулу. Завод продолжает идти по пути устойчивого развития и ставит новую цель — производить больше возобновляемой энергии на месте. В декабре 2022 года стартовал первый этап проекта «Солнечный парк». Было установлено более 1 500 фотоэлектрических панелей, вырабатывающих электроэнергию для собственного потребления (это примерно 7 % от всей используемой заводом электроэнергии).

НАШИ ЗАВОДЫ С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ

Мы строго придерживаемся намеченного плана по значительному сокращению потребления воды для промышленных целей и меняем подход к водопотреблению на всех наших объектах. Статус объекта замкнутого цикла водоснабжения завод получает только тогда, когда все его потребности в воде для производственных процессов (например, очистки и охлаждения) решаются путем переработки и повторного использования высококачественной воды во внутреннем контуре. В настоящее время шесть наших заводов имеют такой статус: 100 % их промышленного водопотребления покрывается за счет очищенной, обработанной и повторно используемой на месте воды.

Например, на заводе в Сеттимо, где производятся средства FRUCTIS, использование высокоэффективной системы фильтрации (ультрафильтрации, или обратного осмоса) позволяет добиться качественной очистки воды и сделать ее пригодной для повторного использования в производственных процессах. Благодаря этим разработкам и инновациям три завода Garnier с замкнутым циклом водоснабжения повысили эффективность потребления воды и вдохновили другие заводы по всему миру. Мы стремимся к повторному использованию и переработке 100 % нашей индустриальной воды к 2030 году.



1. В конце 2024 года. За исключением объектов охраны и безопасности.



4

**РАСШИРЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОСТИ**

РАСШИРЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОСТИ

ОСНОВНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

Garnier активно закупает возобновляемые ингредиенты в рамках программы инклюзивных закупок, запущенной в 2008 году, при этом стремясь к положительному социальному воздействию. Наше партнерство с организацией Plastics for Change, начатое в 2020 году, развивает эту инициативу, снижая уровень пластикового загрязнения и улучшая условия жизни местных сообществ.



НАШИ ИНГРЕДИЕНТЫ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК



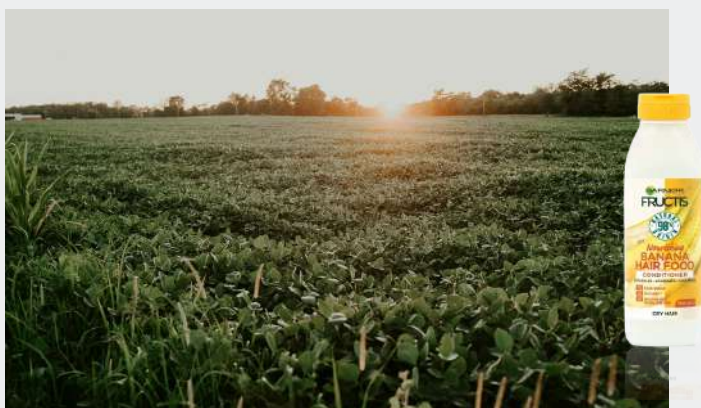
1. Сообщества Программы инклюзивных закупок: сообщества, участвующие в поставках ингредиентов для средств Garnier, члены которых пользуются преимуществами Программы инклюзивных закупок Группы L'Oréal. Количество сообществ основано на последних доступных отчетах. 1 713 сообществ участвуют в поставках ингредиентов Garnier, а их члены пользуются преимуществами Программы инклюзивных закупок Группы L'Oréal.

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПОСТАВКИ КЛЮЧЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ



МЕНТОЛ ИЗ ИНДИИ

Ментол поставляется нам в рамках программы инклюзивных закупок из региона Уттар-Прадеш в Индии. При поддержке Kancor и местной НКО мы помогаем семьям, выращивающим мяту, внедрять систему севооборота. Кроме того, фермеры учатся приемам органического земледелия, что приводит к повышению урожайности. Мы всегда соблюдаем принципы справедливой торговли и законной оплаты труда сезонных рабочих.



СОЕВЫЕ БОБЫ ИЗ БРАЗИЛИИ

С 2017 года мы поддерживаем сельскохозяйственные сообщества Бразилии и Парагвая. Наша поддержка усиливает создание возможностей, помогая фермерам получить доступ к новейшим знаниям в области органического земледелия, а также к справедливой и прозрачной системе ценообразования. Кроме того, предпринимаются меры по борьбе с вырубкой лесов с помощью сертификации Roundtable For Responsible Soy (RTRS), которая основана на стандарте ответственного производства сои, в том числе без ГМО соевых бобов.



АРГАНОВОЕ МАСЛО ИЗ МАРОККО

Garnier закупает аргановое масло через сеть, объединяющую шесть кооперативов, в которых работают более 500 женщин, собирающих плоды аргании в аргановых лесах, входящих в систему биосферных заповедников ЮНЕСКО. С помощью этой программы мы гарантируем справедливую оплату и достойные условия труда, помогая женщинам и их семьям добиться экономической независимости.



КАНДЕЛИЛЬСКИЙ ВОСК ИЗ МЕКСИКИ

Запущенный в 2016 году, проект реализуется в партнерстве с местными организациями, специализирующимися на развитии сельских районов и сельского хозяйства. Процесс экстракции воска осуществляется в соответствии со строгими стандартами отслеживаемости и устойчивого подхода. Чтобы обеспечить восстановление растений, собираются только зрелые части, и только у растений не моложе четырех лет.



АЛОЭ ВЕРА ИЗ МЕКСИКИ

С 2019 года Garnier использует сок и гель из листьев мексиканского алоэ вера. С тех пор для поддержки производителей была установлена справедливая фиксированная цена. Garnier также проводил для них тренинги по ведению сельского хозяйства, бухгалтерскому учету и т.д. Эта инициатива способствует развитию местных поставщиков и одновременно оказывает финансовую поддержку сообществам в решении конкретных проблем, связанных с изменением климата.



МАСЛО ШИ ИЗ АФРИКИ

С 2014 года Garnier поддерживает программу инклюзивных закупок орехов ши группы L'Oréal, направленную на расширение прав и возможностей женщин, снижение уровня энергетической бедности и уменьшение вырубке лесов. Программа обеспечивает установку справедливых сертифицированных цен и предоставляет женщинам жизненно важный доход в межсезонье — время, когда ограничены другие источники заработка. Кроме того, она предусматривает предварительное финансирование урожая в периоды нехватки средств, а также обучение устойчивым методам сбора сырья. Особое внимание в рамках программы уделяется борьбе с обезлесением, вызванным спросом на топливо для приготовления пищи. Предоставляя множеству семей более чистые и энергоэффективные печи, мы способствуем сокращению потребления древесины, снижению выбросов углерода и уменьшению воздействия вредного дыма на здоровье.

ПРОГРАММА БЕРЕЖНОГО ОТНОШЕНИЯ К ПЧЕЛАМ



Осознавая важность сохранения биоразнообразия, компания Garnier создала Программу бережного отношения к пчелам (Bees Welfare), которая основывается на трех видах деятельности и партнерствах.

1 МЕД ИЗ ВЕНГРИИ, ПОЛУЧЕННЫЙ ПО ПРОГРАММЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК

Garnier сотрудничает с венгерскими пчеловодами, которые имеют долгую семейную историю поддержания сельскохозяйственных традиций.

С марта по сентябрь они практикуют старинную практику «перегона», во время которого ульи транспортируются с места на место в горах, чтобы обеспечить пчел лучшим нектаром. Совместно с экспертами по пчеловодству из компании Ecocert Expert Consulting был разработан стандарт устойчивого пчеловодства. Он учитывает 22 различных критерия и служит для оценки и повышения квалификации образцовых пчеловодов, которые работают со школами, чтобы повысить осведомленность о бережном отношении к окружающей среде.



2 ПРОГРАММА ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК «ПЧЕЛЫ АФРИКИ»

Проект «Пчелы Африки» был запущен в 2017 году с целью получения пчелиного воска из устойчивых источников.

В программе задействовано более 10 000 пчеловодов из разных стран Африки; данный проект стал дополнительным источником дохода и рычагом экономического развития, расширяя сезонную деятельность и помогая бороться с бедностью. Garnier поддерживает пчеловодов, следуя Регламенту устойчивого пчеловодства (Sustainable Beekeeping Charter), который позволяет использовать методы, обеспечивающие благополучие пчел. В обмен на это Garnier закупает пчелиный воск по премиальной цене, что способствует улучшению условий жизни пчеловодов.

3 THE BEE CONSERVANCY

Garnier также поддерживает неправительственную организацию The Bee Conservancy, которая защищает более 10 миллионов пчел и укрепляет биоразнообразие, создавая благоприятные для пчел места обитания.

Одна из ее миссий — создание безопасных убежищ для пчел и условий для процветания экосистем. Совместно с организацией The Bee Conservancy Garnier разместил сотни ульев по всей территории США и Канады, чтобы увеличить популяции местных пчел. Ульи изготовлены из древесины, сертифицированной Лесным попечительским советом (FSC) и представляют собой экологичные убежища для гнездования пчел.

В ДОПОЛНЕНИЕ К ЭТОМУ

БРЕНД GARNIER ОБЯЗАЛСЯ ПРЕКРАТИТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТОЧНОГО МОЛОЧКА И ПРОПОЛИСА, ПОСКОЛЬКУ ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМ ИСТОЧНИКОМ ПИТАНИЯ ПЧЕЛ И КЛЮЧЕВЫМ МАТЕРИАЛОМ ЗАЩИТЫ СТРУКТУРЫ УЛЬЕВ.

GARNIER СОТРУДНИЧАЕТ С PLASTICS FOR CHANGE®



В Garnier мы взяли на себя обязательство бороться с экологическими и социальными последствиями изменения климата. С 2020 года мы сотрудничаем с организацией Plastics For Change для сбора океанического пластика¹ в Индии с целью его дальнейшей переработки и использования

в производстве флаконов для наших средств.

Мы также даем возможность обычным сборщикам отходов и их семьям в Индии получать стабильный доход и доступ к социальным услугам. Благодаря этому партнерству мы надеемся «замкнуть цикл» и стремимся перейти к безотходной переработке пластика. Сегодня прозрачные ПЭТ-флаконы шампуней Ultra Doux изготавливаются из 100% переработанного пластика, 30 % которого составляет океанический пластик¹.

О ПРОЕКТЕ PLASTICS FOR CHANGE

Проект Plastics for Change запущен в 2015 году в Мангалоре и призван расширить возможности сборщиков мусора в Индии, обеспечивая им стабильный доход и доступ к социальным услугам. Они собирают океанический пластик¹. В проекте Plastics For Change участвуют более 10 000 человек, проживающих в девяти прибрежных городах Индии. Он считается крупнейшим в мире, самым надежным и проверенным источником переработанного пластика, полученного на основе принципов справедливой торговли.

НАШ ОКЕАНИЧЕСКИЙ ПЛАСТИК ПОЛУЧЕН НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ СПРАВЕДЛИВОЙ ТОРГОВЛИ И ПРОВЕРЕН WFTO

FairTrade — это система сертификации, призванная обеспечить соблюдение ряда стандартов при производстве и поставке продукта или ингредиента. **Для фермеров и рабочих FairTrade означает безопасные условия труда и справедливую оплату. А для покупателей — высокое качество этически закупаемых продуктов.**



1. Океанический пластик — это выброшенные пластиковые отходы, собранные в радиусе 50 км от береговой линии, которые с высокой вероятностью попадут в океан под воздействием ветра, дождей, речного течения или приливов.

GARNIER ПОМОГАЕТ РЕШАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УТИЛИЗАЦИИ ПЛАСТИКА

Ежегодно в мире образуется более двух миллиардов тонн твердых бытовых отходов¹.

Это почти половина населения планеты. Самые уязвимые люди собирают эти отходы, пытаясь зарабатывать на жизнь. Сборщики мусора, среди которых много женщин, зачастую живут за чертой бедности, и им приходится работать в ужасных условиях.

Garnier стремится выйти за рамки экологических действий и усилить свое позитивное влияние, расширяя возможности местных сообществ. С 2020 года мы сотрудничаем с Plastics for Change в рамках ключевых социальных инициатив, а в 2022 году мы с гордостью открыли наш первый специализированный центр по сбору отходов в Ченнаи, Индия.



1. ФИНАНСОВАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СБОРЩИКОВ ОТХОДОВ:

Мы обучаем людей с целью повышения их образованности в финансовой сфере. Мы помогаем им открывать банковские счета, оцифровывать финансовые документы и повышать финансовую грамотность.

2. СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ СБОРЩИКОВ ОТХОДОВ И ИХ СЕМЕЙ:

Мы облегчаем им доступ к социальному обеспечению, помогаем получать документы, удостоверяющие личность, и проходить идентификацию личности.

3. УЛУЧШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ:

Программа стимулирования Plastics For Change поощряет сборщиков отходов и предпринимателей, занимающихся переработкой, зарабатывать бонусные баллы при соблюдении стандартов международного регламента поставок. Этот бонусный платеж добавляется к их доходам, обеспечивая тем самым справедливые цены, прозрачность и улучшение поведения в социальных, экологических и экономических аспектах стоимостной цепочки переработки.

4. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ТРУДА:

Мы обеспечиваем справедливые цены и улучшаем базовую инфраструктуру.

5. ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И УЛУЧШЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ТРУДОУСТРОЙСТВА:

Мы проводим тренинги по расширению возможностей работников, призванные содействовать практике справедливой торговли, социальным и экологическим переменам.

6. СНИЖЕНИЕ УЯЗВИМОСТИ И РИСКОВ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ВО ВРЕМЯ СБОРА ОТХОДОВ:

Мы раздаем средства индивидуальной защиты (обувь, маски, перчатки), чтобы избежать физических и прочих травм.

7. УЛУЧШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ:

Мы организовали оздоровительный лагерь в центре сбора отходов, где работники получают базовую медицинскую помощь. В рамках программы информирования мы рассказываем о надлежащих гигиенических процедурах, правильном питании, просвещаем по вопросам здоровья и различных диет, а также предоставляем санитарно-гигиенические товары.

8. УЛУЧШЕНИЕ ПИТАНИЯ БЕРЕМЕННЫХ И КОРМЯЩИХ ЖЕНЩИН:

Мы предоставляем им продуктовые наборы.

9. УЛУЧШЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ СБОРЩИКОВ ОТХОДОВ:

Мы предлагаем альтернативную программу обучения для тех детей, которые не имеют возможности посещать школу, и предоставляем им индивидуальные программы по различным предметам, включая английский язык, математику и естественные науки.



СБОР 1 100 ТОНН ГИБКОГО ПЛАСТИКА



Интервью с Шифрой Джейкобс
(Shifrah Jacobs), директором
отдела оценки воздействия
Plastics for Change

В ЧЕМ ВАЖНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКА?

В Индии перерабатывается лишь четверть образующихся отходов, и неофициальный сектор страны плотно задействован в этой индустрии. В отсутствие свалок с санитарной обработкой большая часть отходов в Индии в конечном итоге утилизируется путем открытого сжигания или захоронения на плохо организованных свалках. Раздробленная индустрия переработки в значительной степени опирается на неофициальных сборщиков отходов, которые передают пластиковые отходы, собранные у порога дома или на улицах и свалках, мелким торговцам и агрегаторам, те, в свою очередь, отправляют отходы средним/ крупным торговцам, а последние — на перерабатывающие предприятия. По оценкам, из 3-4 миллионов человек, занятых в неофициальном секторе по переработке отходов, большинство составляют женщины, мигранты и/или представители низших каст. Они не защищены национальными законами о гигиене и безопасности труда и не имеют права на получение пособий по социальной защите.



ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ПРОЕКТ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОМОВ С GARNIER?

Мы сотрудничаем с Garnier в рамках уникального проекта по сбору пластика, в котором участвуют пластиковые отходы низкой стоимости. Мы намерены собрать 1 100 тонн многокомпонентного пластика с низкой стоимостью (май 2023 — апрель 2024 гг.). Чтобы решить проблему утилизации, мы совместно перерабатываем пластик, а также превращаем его в панели для строительства жилья. Планируется построить 12 домов для семей, собирающих отходы, у которых нет доступа к жилью, воде, канализации и электричеству.

Помимо прочего, данный проект позволит создать благотворительный фонд для поддержки 600 сборщиков мусора в Ченнаи. Собранные средства пойдут на выплату стипендий на образование, медицинское обслуживание и предоставление срочных займов нуждающимся. Организация Plastics for Change наряду с работниками сформирует комитет по контролю за деятельностью этого фонда социального обеспечения.

КАКОВЫ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ?

- 1. Образование:** каждый третий ребенок бросает начальную школу, потому что у него нет безопасного места для занятий или доступа к санитарно-гигиеническим помещениям. Предоставление безопасных мест для учебы в рамках жилищных проектов может внести значительный вклад в снижение процента детей, бросивших учебное заведение. Если у детей будет подходящее место для учебы, они с большей вероятностью останутся в школе и завершат свое образование.
- 2. Безопасное пространство для женщин:** доступ к санитарно-гигиеническим помещениям избавляет женщин от необходимости справлять нужду или купаться в открытых местах, повышая их безопасность, благополучие и предоставляя возможность уединения.
- 3. Общественное здоровье и гигиена:** профилактика заболеваний — появление закрытых туалетов способствует улучшению здоровья населения за счет минимизации распространения болезней. В свою очередь это может привести к снижению уровня смертности и общему оздоровлению общества.



**ВМЕСТЕ
НАВСТРЕЧУ
БУДУЩЕМУ**



79 %

**НАШИХ КОМАНД ОТМЕЧАЮТ,
ЧТО ИХ ОТДЕЛ ВОВЛЕЧЕН
В ПОВЕСТКУ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ В 2024 ГОДУ¹**

1. Из 96 % опрошенных сотрудников Garnier по всему миру.
*Среди продуктов Garnier

ФОНД БОЛЬШОГО БАРЬЕРНОГО РИФА



Фонд Большого
Барьерного рифа

Garnier сотрудничает с Фондом Большого Барьерного рифа в деле восстановления одного из природных чудес света в Австралии.

ПОМОЩЬ В ВОССТАНОВЛЕНИИ КОРАЛЛОВ

Фонд Большого Барьерного рифа продлевает жизнь коралловых рифов во всем мире, защищая среду обитания кораллов, восстанавливая рифы и помогая им адаптироваться к последствиям изменения климата. Фонд Большого Барьерного рифа — ведущая благотворительная организация, созданная для защиты кораллов после их первого массового выцветания в 1998 году. Эта открытая к сотрудничеству организация занимается сбором средств, инвестированием в инновационные идеи и разработкой масштабных программ в Австралии по сохранению Большого Барьерного рифа, площадь которого составляет около 348 000 квадратных километров.

В рамках этого партнерства Garnier будет помогать восстанавливать поврежденные участки Большого Барьерного рифа, финансируя посадку кораллов.

Во время сбора икры кораллов в этом году Фонд Большого Барьерного рифа вместе со своими партнерами собрал 338 миллионов коралловых икринок/яиц.

После периода развития в 5 дней 290 миллионов личинок кораллов были выпущены в бухте Моринс на острове Хук. Это место было выбрано туристическими операторами, желающими помочь восстановлению кораллов. С 2021 года команда каждый год собирает икру кораллов и привлекает волонтеров на остров.



Управляющий директор Фонда Большого Барьерного рифа Анна Марсден рассказала, что миссия организации заключается в обеспечении будущего для рифа, а также животных и сообществ, которые от него зависят.

«Риф был чудом света для миллионов людей на протяжении тысячелетий; он уникален, но сейчас находится под угрозой из-за последствий изменения климата и нуждается в нашей помощи. Наше с Garnier партнерство окажет значительное влияние на риф, не только способствуя росту новых кораллов, но и восстанавливая важнейшие места обитания рифа для исчезающих видов. Фонд использует инновационные, ведущие мировые решения для сохранения и восстановления рифа, и партнерство с такими брендами, как Garnier, поможет внедрить эти решения нужном масштабе, способном обеспечить будущее рифа уже сегодня», — добавляет г-жа Марсден.



ВОВЛЕЧЕННЫЕ КОМАНДЫ

GARNIER
GREEN BEAUTY
FOR ALL OF US

ОБУЧЕНИЕ НАШЕЙ КОМАНДЫ

1

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Упаковка, формула и коммуникация

2

«ЗЕЛЕННЫЕ» ШАГИ

Узнайте о глобальных проблемах, которые мы решаем

3

CLIMATE FRESK

Повышение осведомленности об изменении климата

4

ТРЕНИНГ О ВОЗМОЖНОСТЯХ ПЕРЕРАБОТКИ

и посещение центра сортировки

5

НАУКА И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

От концепции «планетарных границ» до оценки жизненного цикла

Разнообразная и целеустремленная команда Garnier, реализующая нашу стратегию Beauty Vision

Внедрение стратегии Beauty Vision проходит рука об руку с повышением квалификации всех сотрудников Garnier. Мы разработали полный курс обучения, от основ экологичной упаковки, формул и коммуникации, до серии семинаров по планетарным проблемам (вода, биоразнообразие, ресурсы и изменение климата).

Затем мы провели три углубленных семинара: первый — для изучения возможностей переработки, с посещением центра сортировки отходов; второй — посвященный вопросам изменения климата и использованию эффективного обучающего инструмента Climate Fresk; третий — для изучения научных принципов, лежащих в основе устойчивого развития, и методов оценки воздействия на окружающую среду. Таким образом, мы обеспечиваем всех членов нашей команды навыками и инструментами, необходимыми для ускорения преобразований, и делаем каждого чемпионом устойчивого развития.

83 %

женщин в Глобальном управляющем комитете Garnier

79 %

наших команд отмечают, что их отдел вовлечен в повестку устойчивого развития в 2024 году¹

24

национальностей со всего мира

Мы гордимся нашими сотрудниками и хотим дать им возможность стать лидерами на пути к более экологичной красоте, предоставив им возможность создавать настоящие экологичные инновации* в многообразной и инклюзивной среде. Наш руководящий комитет также получает оценку и премии по результатам своей деятельности в области устойчивого развития, что свидетельствует об усилиях и преданности этой миссии.

ПРОДВИЖЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

В июне 2025 года Франция и Германия стали первыми странами, запустившими новую систему EcoBeautyScore для средств по уходу за лицом. Эта система позволяет сравнивать средства Garnier с другими средствами по уходу за кожей, представленными на европейском рынке.

ВАЖНЕЙШИЙ ШАГ К ПРОЗРАЧНОСТИ

Garnier стремится повышать информационную открытость, поэтому еще в 2017 году бренд начал расшифровывать номенклатуру INCI (Международная номенклатура косметических ингредиентов) на этикетке отдельных средств и указывать источники происхождения ингредиентов. Затем, в 2020 году, бренд запустил маркировку экологического и социального воздействия, учитывающую общее воздействие и позволяющую сравнить нашу продукцию с другими соответствующими средствами Группы L'Oréal. В июне 2025 года Франция и Германия стали первыми странами, запустившими новую систему EcoBeautyScore для средств по уходу за лицом. Эта система позволяет сравнивать средства Garnier с другими средствами по уходу за кожей, представленными на европейском рынке.



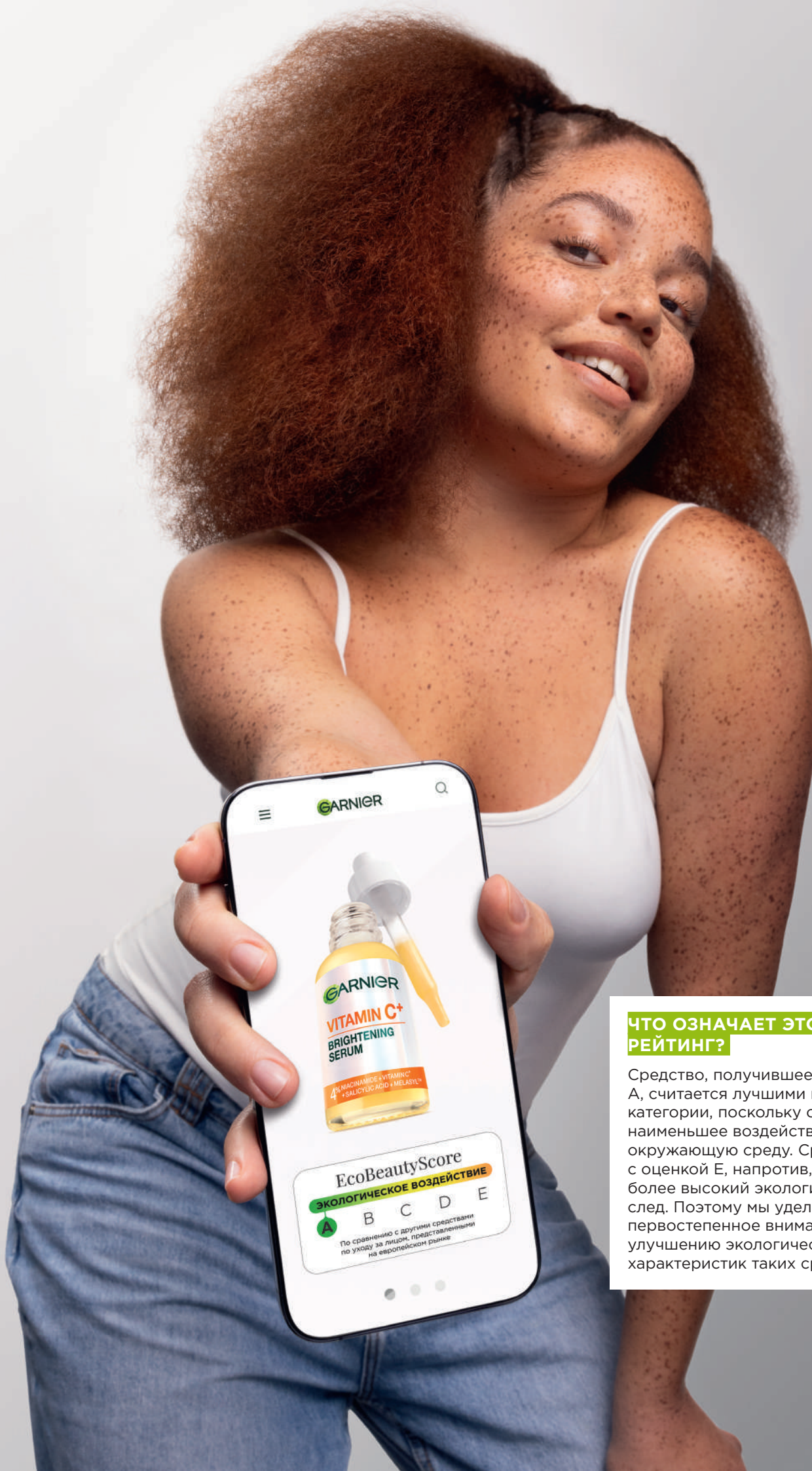
РАЗРАБОТАНО ЭКСПЕРТАМИ

Инструмент EcoBeautyScore был разработан в тесном сотрудничестве с международными экспертами, 70 косметическими компаниями и ассоциациями. Он проверен независимыми экспертами и призван помочь потребителям сделать более осознанный выбор. Он соответствует как европейским стандартам воздействия средств на окружающую среду, так и концепции «планетарных границ», предложенной Стокгольмским центром по вопросам устойчивого развития, которые определяют климатические и экологические условия, необходимые для процветания человечества в будущем.

НАУЧНО ОБОСНОВАННЫЙ МЕТОД

С его помощью было оценено воздействие тысяч косметических средств на протяжении всего их жизненного цикла. С помощью этого метода оцениваются происхождение ингредиентов, упаковка и процесс производства средства, а также его экологическое воздействие в процессе использования и переработки. На каждом этапе мы учитываем 16 критериев воздействия на основе следующих семи категорий: изменение климата, водные ресурсы, качество воды, биоразнообразие, закисление, истощение озонового слоя, качество воздуха и земельных ресурсов.





ЧТО ОЗНАЧАЕТ ЭТОТ РЕЙТИНГ?

Средство, получившее оценку А, считается лучшим в своей категории, поскольку оказывает наименьшее воздействие на окружающую среду. Средства с оценкой Е, напротив, имеют более высокий экологический след. Поэтому мы уделяем первостепенное внимание улучшению экологических характеристик таких средств.



В настоящем отчете приводится общая информация о достигнутых нами результатах по пяти ключевым направлениям нашей инициативы Beauty Vision. Отчет включает подробную информацию о показателях и активностях, связанных с каждым направлением. Компания Deloitte & Associés частично подтвердила достоверность показателей, отмеченных данным знаком ✓.

Ниже указаны методологические примечания и отчет по результатам аудиторской проверки за 2024 год, опубликованный в разделе Publications на сайтах www.loreal.com и www.loreal-finance.com.

SPOT (SUSTAINABLE PRODUCT OPTIMIZATION TOOL):

инструмент оптимизации продуктов в рамках концепции устойчивого развития), учитывающий такие критерии, как использование «зеленой» химии, возобновляемость, биоразлагаемость, экотоксичность, переработка материалов и управление утилизацией. Охватывает все новые средства, предназначенные для продажи и разработанные дизайнерскими подразделениями L'Oréal, включая средства Full-buy. Исключения: непродávаемые средства (образцы, тестеры, промо-продукция и т.д.), одноразовые коллекции и анимации, средства, изготовленные в точках продаж (персонализированная тональная основа, парфюмерный фонтан и т.д.), домашние ароматизаторы (свечи, диффузоры и т.д.), электронные устройства или аксессуары, упакованные продукты, разработанные командами за рамками системы MINDS (дьюти-фри и розничная торговля).

В ОТНОШЕНИИ КАРТОННЫХ КОРОБОК И БУМАЖНЫХ ИНСТРУКЦИЙ по применению средств предусмотрено получение сертификатов ответственного лесопользования: сертификата Лесного попечительского совета FSC (более 80 % тоннажа), а также сертификатов PEFC и SFI.

УСТОЙЧИВЫЕ ЗАВОДЫ: к нашим промышленным объектам относится 21 завод, где производятся средства Garnier, а также 28 центров дистрибуции товаров массового спроса Группы L'Oréal. Воздействие произведенных Garnier средств на окружающую среду — это результат воздействия каждого производственного объекта, где изготавливаются средства Garnier, соразмерного количеству произведенных средств Garnier, а также воздействия на окружающую среду всех центров дистрибуции L'Oréal, пропорционального количеству произведенных средств Garnier.

ПАРНИКОВЫЕ ГАЗЫ: выбросы CO₂ рассчитываются в соответствии с категориями, определенными Протоколом по выбросам парниковых газов, и отслеживаются с учетом показателя CO₂ по рынку. Коэффициенты наших выбросов по направлению 2, как правило, основаны на данных, предоставленных нашими поставщиками. Если такие данные недоступны, мы используем региональные или национальные коэффициенты выбросов (например, МЭА 2023 для электроэнергии). Для сопоставимости данные о выбросах CO₂ для базового 2019 года были обновлены с учетом этих правил (пересчитаны на основе постоянного направления). Представленные данные о выбросах не включают косвенные выбросы от использования наших средств и выбросы необязательных категорий. Отчетные KPI изменились по сравнению с показателями, представленными в прошлом году за 2023 г., поскольку теперь для оценки нашего углеродного следа мы используем новый внутренний инструмент (sweeper). Если для 2024 года была представлена новая гипотеза, то данные 2019 и 2023 годов обновлялись на основе такой гипотезы.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА, ДОСТИГШАЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 100% ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ К КОНЦУ 2024 ГОДА:

площадка может претендовать на этот статус, если она достигнет использования 100% возобновляемой энергии. Не учитываются объекты охраны и безопасности. К объектам охраны и безопасности относятся (как для эксплуатации, так и для технического обслуживания): все противопожарное оборудование и резервные генераторы или любое оборудование, постоянное или временное, предназначенное, в частности, для питания системы защиты персонала — эвакуации персонала, аварийного освещения, защиты IT-систем, обеспечения процессов с высоким риском или малой стабильностью, сохранения специфического сырья (скоропортящихся, теплочувствительных, микробиологических материалов), а также систем безопасности (видеонаблюдения, контроля доступа и т.д.).

ЗАВОДЫ С ЗАМКНУТЫМ ЦИКЛОМ ВОДОСНАБЖЕНИЯ:

считается, что завод имеет замкнутый цикл водоснабжения, если доля переработанной и повторно использованной технической воды составляет 100 % и соблюдаются следующие 3 технических критерия:

1. Физические барьеры (клапаны) должны отделять подачу городской воды/воды из скважины от воды, используемой в технических целях.
2. Процессы фильтрации и умягчения забираемой воды должны иметь эффективность не менее 94 % в среднем за год.
3. Процесс деминерализации умягченной воды должен иметь эффективность не менее 70 % в среднем за год.

СПРАВОЧНЫЕ ДАННЫЕ 2019 ГОДА ПО ВОДОЗАБОРУ И ОБРАЗОВАНИЮ ОТХОДОВ:

используются для расчета разницы между 2019 и 2024 годами, получены от заводов и распределительных центров, действовавших в 2024 году и уже существовавших в 2019 году. В интересах сопоставления данных показатели забора воды и образования отходов исходного уровня 2019 года были пересчитаны на основе постоянной величины.

ОТХОДЫ: с 2021 года образование отходов больше не включает шлам, образующийся на очистных сооружениях предприятий Группы L'Oréal.

СООБЩЕСТВА-УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ ИНКЛЮЗИВНЫХ ЗАКУПОК:

сообщества, участвующие в поставках ингредиентов для средств Garnier, члены которых пользуются преимуществами Программы инклюзивных закупок Группы L'Oréal. Количество сообществ основано на наших последних доступных отчетах (2023 или 2024 года).

БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ ПРОГРАММЫ GARNIER PLASTICS FOR CHANGE:

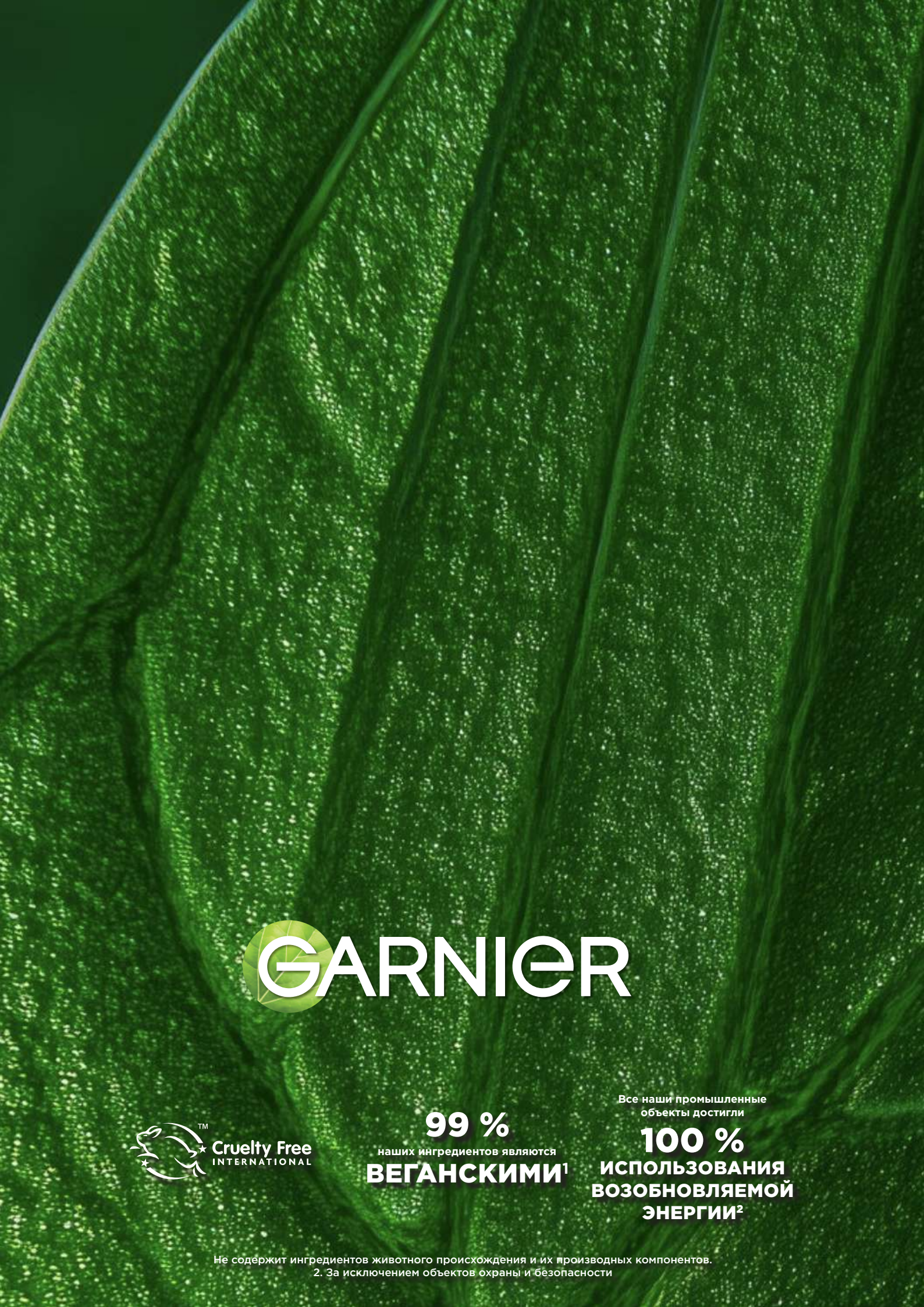
индийские сборщики отходов и члены их семей, которым оказывается поддержка в их работе по сбору пластика (обеспечение безопасных условий труда, справедливой оплаты, финансовой грамотности, безопасного жилья, образования и здравоохранения). К благополучателям относятся:

- #1 Сборщики отходов — участники программы Garnier Plastics For Change.
- #2 Прямые родственники сборщиков отходов, участвующих в программе Garnier Plastics For Change.



Подготовлено и отредактировано глобальным отделом Garnier по научным разработкам и устойчивому развитию.

**ОРЕЛИ ДЕКРУ (AURÉLIE DECROUX), ОРЕЛИ ВАЙНЛИНГ (AURÉLIE WEINLING)
И БРУНО ЗАВАЛЬЯ (BRUNO ZAVAGLIA).**



GARNIER



99 %
наших ингредиентов являются
ВЕГАНСКИМИ¹

Все наши промышленные
объекты достигли
100 %
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ
ЭНЕРГИИ²

Не содержит ингредиентов животного происхождения и их производных компонентов.
2. За исключением объектов охраны и безопасности